



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SECONDARIA

“Enrico Mattei”

TECNICO ECONOMICO – LICEO SCIENTIFICO

LICEO DELLE SCIENZE UMANE - LICEO ECONOMICO-SOCIALE

Via delle Rimembranze, 26 – 40068 San Lazzaro di Savena BO

Tel. 051 464510 – 464545 – C.F. 92004600372 – Codice Univoco: UFRDH1

www.istitutomattei.bo.it - iis@istitutomattei.bo.it – bois017008@pec.istruzione.it

PROGRAMMAZIONE GRUPPO DISCIPLINARE

A.S.2025-2026

Materia	Informatica
Indirizzo scolastico	Tecnico – AFM – RIM
Ore settimanali	2
Classi	Quarte

Modulo/nuclei tematici	Contenuti/Conoscenze	Periodo Ore di lezione
Modulo 1 Creazione pagine web statiche e fogli di stile	Introduzione alle pagine web Linguaggio di mark-up HTML Concetti di tag, attributo, valore Creazione pagine web semplici e collegamenti tra pagine diverse Introduzione al linguaggio CSS per assegnare stile alle pagine web Concetto di selettore, id, classe Proprietà di stile: Float, Flexbox, Grid Aggiunta di CSS con proprietà di stile Flexbox	Settembre – Febbraio 30
Modulo 2 Utilizzo CMS (Content Management)	Introduzione al concetto di CMS Creazione pagine web di marketing (e.g. landing page, advertising page) con l'utilizzo	Febbraio – Maggio 36

System)	del CMS Wordpress in aggregatore Altervista Campagna di Marketing per pubblicizzare un prodotto o servizio con utilizzo di software per analisi dati (e.g. fogli di calcolo), CMS per creazione pagine web (Altervista con Wordpress), per presentazione al board (e.g. Google presentazioni, Canva, ecc.)	
---------	--	--

Metodologie didattiche

Didattica laboratoriale

Lezione frontale

Flipped classroom

Cooperative learning

Necessity learning design

Peer-education

Strumenti didattici

Google workspace

Laboratorio di informatica

Appunti, *slide* ed esercitazioni

Materiale elettronico (e.g. schede di rete)

Valutazione

Scrivere con un linguaggio di mark-up (HTML)

Inserire lo stile a pagine web con l'utilizzo di fogli di stile (CSS)

Lanciare una campagna di Marketing con l'ausilio di diversi software