



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SECONDARIA “Enrico Mattei”

TECNICO ECONOMICO – LICEO SCIENTIFICO
LICEO DELLE SCIENZE UMANE - LICEO ECONOMICO-SOCIALE
Via delle Rimembranze, 26 – 40068 San Lazzaro di Savena BO
Tel. 051 464510 – 464545 – fax 452735
www.istitutomattei.bo.it - iis@istitutomattei.bo.it – BOIS017008@pec.istruzione.it

DOCUMENTO FINALE ISTITUTO TECNICO-ECONOMICO

ESAME DI STATO

CONCLUSIVO DEL CORSO DI STUDI DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE
ANNO SCOLASTICO 2020 - 2021

DOCUMENTO PREDISPOSTO DAL CONSIGLIO DELLA CLASSE GTI

INDICE

- A. Elenco dei candidati
- B. Profilo culturale previsto dall'indirizzo di studio
- C. Informazioni generali della classe
- 1. Docenti del Consiglio di Classe
- 2. Situazione della classe
- 3. Organizzazione dell'attività didattica in presenza e a distanza
- D. Indicazioni sulla programmazione didattica
- E. Argomento assegnato a ciascun candidato per la realizzazione dell'elaborato
- F. Testi oggetto di studio nell'ambito dell'insegnamento di Italiano
- G. Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento
- H. Schede informative analitiche relative alle materie dell'ultimo anno di corso

Allegati:

allegato n.1: PDP e indicazioni per alunni con disturbi specifici di apprendimento (DSA) o con bisogni educativi speciali (BES)

San Lazzaro di Savena, 15 maggio
2021

Il Dirigente Scolastico

A) Elenco dei candidati

| | |
|--------------------------|----|
| Numero candidati interni | 21 |
|--------------------------|----|

B) Profilo culturale previsto dall'indirizzo di studio

SETTORE ECONOMICO, INDIRIZZO AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING: ARTICOLAZIONE 'RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING'

Il Diplomato in “Amministrazione, Finanza e Marketing” ha competenze generali nel campo dei macrofenomeni economici nazionali ed internazionali, della normativa civilistica e fiscale, dei sistemi e processi aziendali (organizzazione, pianificazione, programmazione, amministrazione, finanza e controllo), degli strumenti di marketing, dei prodotti assicurativo-finanziari e dell'economia sociale. Integra le competenze dell'ambito professionale specifico con quelle linguistiche e informatiche per operare nel sistema informativo dell'azienda e contribuire sia all'innovazione sia al miglioramento organizzativo e tecnologico dell'impresa inserita nel contesto internazionale.

Attraverso il percorso generale, è in grado di:

- rilevare le operazioni gestionali utilizzando metodi, strumenti, tecniche contabili ed extracontabili in linea con i principi nazionali ed internazionali;
- redigere e interpretare i documenti amministrativi e finanziari aziendali;
- gestire adempimenti di natura fiscale;
- collaborare alle trattative contrattuali riferite alle diverse aree funzionali dell'azienda;
- svolgere attività di marketing;
- collaborare all'organizzazione, alla gestione e al controllo dei processi aziendali;
- utilizzare tecnologie e software applicativi per la gestione integrata di amministrazione, finanza e marketing.

Nell'articolazione “Relazioni internazionali per il marketing”, il profilo si caratterizza per il riferimento sia all'ambito della comunicazione aziendale con l'utilizzo di tre lingue straniere e appropriati strumenti tecnologici sia alla collaborazione nella gestione dei rapporti aziendali nazionali e internazionali riguardanti differenti realtà geo-politiche e vari contesti lavorativi.

C) Informazioni generali della classe

1. Docenti del Consiglio di Classe

| Docente | Materia | Membro interno |
|-------------------------------|---|----------------|
| VALENTINO SILVIA VALENTINA | DIRITTO - RELAZIONI INTERNAZIONALI | X |
| PRENCIPE MARIA GIUSEPPA | ECONOMIA AZIENDALE | X |
| GALLI CATIA | LINGUA INGLESE | X |
| MARSILIO ANNA | LINGUA E LETTERATURA ITALIANA - STORIA | X |

| | | |
|------------------------------|--|---|
| SCAVONE GIUSEPPINA | MATEMATICA | X |
| MARCONE FRANCESCA ROSARIA | SECONDA LINGUA COMUNITARIA FRANCESE | X |
| FRISOLI MATTIA | SPAGNOLO | |
| MONGELLI ROSA | SECONDA LINGUA COMUNITARIA TEDESCO | X |
| BURCINI MAURIZIO | RELIGIONE CATTOLICA | |
| SALVATORE GIUSEPPE | SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE | |

2. Situazione della classe

La classe è formata da 21 studenti tutti provenienti dalla 4 GT, eccetto un'alunna che ha frequentato all'estero il quarto anno e che, a settembre, è tornata a far parte della classe che aveva frequentato prima dell'esperienza all'estero.

Si tratta di una classe articolata in cui 11 studenti studiano francese e 10 tedesco.

Quest'anno si è concluso, in ottobre con l'esame finale tenuto presso la nostra scuola, il percorso IGCSE (acronimo di International General Certificate of Secondary Education) che permette di ottenere il diploma internazionale previsto dall'Università di Cambridge per ragazzi tra i 14 e i 19 anni. Il diploma IGCSE ha lo stesso valore del diploma GCSE (General Certificate of Secondary Education) che gli studenti britannici conseguono a 16 anni dopo aver frequentato il primo biennio di studi nella scuola superiore.

Il percorso Cambridge Assessment International Education ha inizio in prima. Il nostro istituto è infatti riconosciuto come centro Cambridge International e, come tale, abilitata ad inserire nel normale corso di studi (a partire dal secondo anno), insegnamenti che seguono i programmi della scuola britannica con l'utilizzo degli stessi testi di quest'ultima. Per l'Istituto tecnico la materia prescelta è l'Economia Politica (Economics). Gli studenti che seguono questo percorso, dalla seconda classe alla quarta (compresa) seguono le lezioni di Economics con l'intervento di un docente madrelingua.

Sotto il profilo del profitto, il gruppo classe presenta una preparazione mediamente omogenea, con alcuni studenti che presentano una preparazione di ottimo livello.

Nel corso del triennio gli studenti hanno creato un gruppo coeso nelle relazioni tra pari e, nel rapporto con i docenti, mostrano interesse e attenzione per il dialogo educativo, collaborando con atteggiamento sereno e costruttivo.

Il clima della classe è pertanto sereno e favorisce uno scambio proficuo tra studenti e docenti sia sul piano umano sia sul piano didattico.

Anche durante il periodo della didattica a distanza la collaborazione tra studenti e docenti non si è interrotta. Gli alunni, pur nella complessità di questa situazione, hanno continuato ad impegnarsi nello studio ed a seguire le lezioni con impegno e interesse.

3. Organizzazione dell'attività didattica in presenza e a distanza

Questa istituzione scolastica ha attuato la DDI secondo il PIANO SCOLASTICO PER LA DIDATTICA DIGITALE INTEGRATA deliberato dal Collegio Docenti in data 30 ottobre 2020, e approvato dal Consiglio di Istituto in data 6 novembre 2020.

Metodi di lavoro e strategie didattiche anche a distanza adottate per l'apprendimento

Per quanto riguarda metodologie, strumenti, valutazione si rimanda al Piano scolastico della DDI di Istituto pubblicato nel sito del nostro Istituto. Alcune discipline, pertanto, hanno rimodulato l'orario con attività didattiche complementari. I docenti delle discipline individuate hanno svolto una unità oraria a settimana, non coinvolgendo tutta la classe, ma svolgendo attività didattica in piccoli gruppi, sostanzialmente nel rispetto dell'orario ordinario.

Strumenti di verifica

Il Consiglio di classe ha deliberato inoltre di:

- Adottare l'interrogazione programmata, a discrezione del singolo docente.
- Segnalare sul registro le verifiche collettive almeno una settimana prima.
- Accettare una giustificazione di impreparazione a quadrimestre, a discrezione del docente.
- Non effettuare due verifiche nella stessa giornata ad eccezione delle verifiche di recupero o in caso di rientri brevi a seguito della sospensione delle lezioni per l'emergenza Covid.

Criteri di valutazione

Si assumono i criteri di valutazione riportati nel Regolamento Didattico dell'Istituto approvato dal Collegio docenti nella seduta del 9 Marzo 2018. Si specifica che:

. oggetto della valutazione non è la personalità dello studente, né le sue capacità intese come potenzialità astratte ma la *performance* che evidenzia ciò che lo studente "sa" e "sa fare", in ambito disciplinare, in relazione ad un determinato obiettivo, compito o attività. La valutazione non sarà un momento episodico, ma parte integrante dell'attività scolastica e finalizzata a verificare la graduale acquisizione di quelle conoscenze, abilità e competenze che concorrono al processo formativo di crescita degli allievi, attraverso un congruo numero di prove.

. la valutazione sarà trasparente e tempestiva, volta ad attivare un processo di autovalutazione che conduca lo studente ad individuare i propri punti di forza e di debolezza e a migliorare il proprio rendimento.

. la valutazione numerica al termine dei periodi didattici terrà conto della valutazione assegnata alle singole prove, prodotte di volta in volta.

. la valutazione delle singole prove permetterà di verificare il graduale apprendimento, nell'uso degli strumenti, delle tecniche ecc., e sarà espressa esclusivamente da numeri interi o da numeri intermedi, graduati secondo 0.5 decimi

. se non diversamente indicato nella programmazione individuale o sul registro personale, in riferimento a singole unità o moduli specifici, le valutazioni riportate sul registro si intenderanno tutte equivalenti al fine della valutazione finale.

La valutazione terrà conto delle conoscenze, abilità e competenze, intese come

Conoscenza: acquisizione di contenuti, cioè di principi, teorie, concetti, termini, regole, procedure, metodi, tecniche

Abilità : utilizzazione delle conoscenze acquisite per risolvere situazioni problematiche

Competenze: utilizzazione significativa e responsabile di determinate conoscenze e abilità, in situazioni organizzate, in cui interagiscono più fatti e/o più soggetti e in cui si debba assumere autonomamente una decisione.

Attività di recupero svolte durante l'anno scolastico in corso

Le attività di Recupero e/o approfondimento sono state svolte in itinere nelle singole discipline e previsti sportelli in economia aziendale, matematica e in lingua inglese organizzati secondo il calendario predisposto dall'istituto scolastico.

D) Indicazioni sulla programmazione didattica

1. I percorsi pluridisciplinari/nodi concettuali comuni

EVOLUZIONE STORICA DELLE DIVERSE FORME DI STATO E FORME DI GOVERNO (*diritto - storia - francese - tedesco- spagnolo – inglese*): criteri distintivi delle forme di stato e di governo, nascita e crisi dello stato liberale, lo stato socialista, lo stato fascista, lo stato democratico. Caratteri delle diverse forme di governo con particolare riferimento a monarchia costituzionale pura del Regno d'Italia e monarchia parlamentare del Regno Unito, repubblica parlamentare italiana e repubblica presidenziale statunitense e repubblica semipresidenziale francese.

LA STORIA COSTITUZIONALE ITALIANA (*diritto - storia*): l'origine dello stato costituzionale e lo Statuto Albertino, l'applicazione dello Statuto (la fase liberale e la dittatura fascista), la seconda guerra mondiale e gli eventi del 1943, il 2 giugno 1946 e l'avvento della Repubblica, caratteri della Costituzione repubblicana.

LA COOPERAZIONE INTERNAZIONALE DOPO LA SECONDA GUERRA MONDIALE E LA NASCITA DELL'UE (*diritto - lingua francese - tedesco- inglese- storia - ed.civica*): lo sviluppo della cooperazione internazionale dopo il secondo conflitto mondiale e la nascita dell'ONU e della Nato; lo sviluppo della cooperazione a livello europeo.

IL BILANCIO DELLO STATO E IL BILANCIO DELLE SOCIETÀ' DI CAPITALI (*relazioni internazionali -economia aziendale e geopolitica*): confronto tra i principi del bilancio dello Stato (principi costituzionali e principi della legislazione sulla contabilità pubblica) e delle società di capitali (principi contabili di redazione del bilancio d'esercizio e differenza tra principi contabili nazionali e internazionali).

PROBLEMI DI SCELTA, ANALISI COSTI, VOLUMI, RISULTATI (*matematica - economia aziendale e geopolitica*): l'utilizzo dei costi nelle decisioni aziendali: costo suppletivo, make or buy, calcolo del punto di equilibrio e rappresentazione grafica lineare; problemi di scelta in condizioni di certezza (ricerca operativa e programmazione lineare), problemi di scelta in condizioni di incertezza e con effetti differiti .

MARKETING PLAN E MARKETING MIX (*francese -inglese- tedesco- economia aziendale e geopolitica*) le quattro leve del marketing operativo per la realizzazione del modello strategico di business. Swot analysis: analisi di un piano di business.

PROCESSO DI INTERNAZIONALIZZAZIONE E COMMERCIO INTERNAZIONALE (*economia aziendale e geopolitica-diritto- inglese*). L'oggetto del diritto internazionale privato. Aspetti giuridici inerenti la formazione del contratto e la questione dell'inadempimento. Le modalità di pagamento nei contratti internazionali, il contratto di vendita.

SVILUPPO SOSTENIBILE ed ECONOMIA CIRCOLARE: LE SFIDE DELLA GLOBALIZZAZIONE (*storia- inglese - economia aziendale e geopolitica-relazioni internazionali- francese*) Gli obiettivi dell'Agenda 2030 problemi della crescita declinata in maniera diversa nelle varie discipline.

PROMUOVERE LA LEGALITÀ E IL CONTRASTO ALLE MAFIE - (diritto, storia) Possibili forme di organizzazione criminale. La mafia, le mafie: origine storica e aspetti caratterizzanti. Come contrastare le organizzazioni mafiose.

2. Percorso pluridisciplinare per l'insegnamento trasversale di Educazione civica (con obiettivi e risultati di apprendimento oggetto di valutazione specifica

| MODULI E UNITÀ FORMATIVE | CONOSCE NZE | ABILITÀ/COMPETENZE | METODO E STRUMENTI DIDATTICI | MODALITÀ DI VALUTAZIONE | TEMPI |
|---|--|---------------------------------------|---|---------------------------------|-------------------------|
| MODULO 1 LA STORIA COSTITUZIONALE italiana <u>UD 1 LO STATUTO ALBERTINO</u> | UD1 conoscere l'origine e l'evoluzione dello stato | UD1 saper individuare le diverse fasi | Lezione interattiva Laboratorio sui testi costituzionali e | Strumenti di verifica: Prove | UD1: h 6 Valentino 4 |

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|---|
| <p>L'origine dello stato costituzionale e lo statuto Albertino</p> <p>L'applicazione dello Statuto: la fase liberale e la dittatura fascista</p> <p>Le leggi "fascistissime" e le leggi razziali</p> <p>La seconda guerra mondiale e gli eventi del 1943, la svolta di Salerno</p> | <p>costituzionale in Italia</p> <p>conoscere i caratteri dello Statuto Albertino</p> <p>conoscere gli aspetti caratterizzanti dello stato liberale, dello stato fascista, dello stato democratico o conoscere gli interventi normativi del governo fascista e le modifiche apportate al sistema liberale</p> | <p>dell'evoluzione e dello stato costituzionale in Italia in rapporto anche alle trasformazioni politiche e sociali</p> <p>essere consapevoli degli effetti politici e sociali conseguenti alle politiche adottate dal fascismo, con particolare riferimento alle leggi razziali</p> | <p>articoli di approfondimento</p> <p>Lezioni con Esperti:</p> <p>Lezioni on line organizzate dalla Fondazione del Corriere della Sera nell'ambito del progetto "Insieme per capire"</p> | <p>strutturate</p> <p>Produzione e/analisi di testi</p> <p>Strumenti di Valutazione:</p> <p>griglie/rubriche</p> | <p>Marsilio 2</p> |
| <p><u>UD 2 LA COSTITUZIONE REPUBBLICANA</u></p> <p>Il 2 giugno 1946 e l'avvento della Repubblica</p> <p>L'Assemblea Costituente</p> <p>La Costituzione</p> | <p>UD2</p> <p>conoscere le tappe fondamentali che hanno portato all'avvento della Repubblica e all'elezione della Costituente</p> | <p>UD2</p> <p>saper individuare gli elementi distintivi dello Statuto Albertino e dell'attuale Costituzione, sapendone cogliere la rilevanza</p> | | | <p>UD2: h5</p> <p>Valentino 3h</p> <p>Marsilio h2</p> |

| | | | | | |
|---|--|---|---|---|--|
| e repubblica | conoscere caratteri e struttura della Costituzione e vigente | Essere consapevoli del valore e delle regole della vita democratica | | | |
| MODULO 2 LA COOPERAZIONE INTERNAZIONALE DOPO LA SECONDA GUERRA MONDIALE (diritto, lingue straniere, storia, italiano) UD1 LE ORGANIZZAZIONI INTERNAZIONALI La nascita dell'ONU e i suoi precedenti storici La Nato e il patto di Varsavia Lo sviluppo della cooperazione a livello | UD1 Conoscere origine storica, finalità, struttura delle principali organizzazioni internazionali Conoscere l'origine storica e le principali tappe del processo d'integrazione | UD1 Saper individuare le varie tappe che hanno portato alla nascita delle organizzazioni internazionali e comunitarie Saper distinguere il ruolo svolto dalle diverse istituzioni comunitarie saper individuare i | Lezione interattiva Discussione guidata Laboratorio su documenti Lezione multimediale Attività laboratoriale Apprendimento cooperativo Flipped classroom | Strumenti di verifica: Prove strutturate Produzione e /analisi di testi Strumenti di Valutazione: griglie/rubriche | M 2: h 12 Valentino h 4 Marsilio h2 Galli h2 francese h2/ tedesco h2 |

| | | | | | |
|--|--|---|---|---|---|
| <p>europeo: dall'OECE, alla CECA, alla CEE, all'UE.</p> <p>La partecipazione dell'Italia alle organizzazioni internazionali</p> | <p>europeo conoscere ruolo e poteri degli organi dell'UE conoscere i principi costituzionali in materia di rapporti internazionali</p> | <p>diversi aspetti dell'UE come unione politica e unione economica saper cogliere la rilevanza dei principi costituzionali affermati negli artt. 10 c.1 e 11C. essere consapevoli dei valori che ispirano gli ordinamenti internazionali e comunitari</p> | | | |
| <p>MODULO 3 LO SVILUPPO SOSTENIBILE (diritto, economia politica, economia aziendale e geopolitica, lingue straniere):</p> <p><u>UD1 AMBIENTE SVILUPPO SOSTENIBILE</u></p> <p>I principi</p> | <p>UD1</p> <p>conoscere opere letterarie che evidenzino diversi approcci relativi al tema del rapporto natura-realtà</p> <p>conoscere i principi costituzionali a base dell'attività economica</p> | <p>UD 1</p> <p>saper individuare in modo critico le diverse interpretazioni letterarie relativamente al rapporto natura-realtà essere consapevoli dei valori costituzionali a fondamento della giustizia sociale e saper cogliere la valenza anche</p> | <p>Lezione interattiva</p> <p>Discussione guidata</p> <p>Lezioni con esperti: lezioni online organizzate dalla Fondazione del Corriere della Sera nell'ambito del progetto "Insieme per capire"</p> <p>Lezione multimediale</p> <p>Attività laboratoriale</p> | <p>Strumenti di verifica: Prove strutturate</p> <p>Produzione /analisi di testi</p> <p>Strumenti di Valutazione: griglie/rubriche</p> | <p>UD1: h 10</p> <p>Valentino h4+1</p> <p>Marcone h2</p> <p>Galli 2</p> <p>Frisoli 2h</p> |

| | | | | | |
|---|--|---|----------------------------------|--|--|
| <p>costituzioni fondamentali dell'attività economica e della giustizia sociale</p> <p>Rapporto libertà e uguaglianza</p> <p>Gli obiettivi della politica economica: la crescita e lo sviluppo, lo sviluppo sostenibile</p> <p>Dal rapporto Brundtland all'Agenda 2030</p> | <p>e della giustizia sociale</p> <p>conoscere il dibattito filosofico relativo al rapporto libertà e uguaglianza</p> <p>conoscere contenuto e finalità della politica economica</p> <p>conoscere i concetti di crescita e sviluppo sostenibile</p> <p>conoscere l'origine e l'evoluzione del concetto di sviluppo sostenibile</p> <p>conoscere le tre dimensioni di sviluppo sostenibile</p> | <p>concreta dei principi costituzionali in ambito economico</p> <p>saper cogliere la connessione tra pensiero filosofico e cambiamenti politici e sociali</p> <p>saper individuare ruoli e possibili obiettivi della politica economica</p> <p>saper distinguere i concetti di crescita e sviluppo sostenibile, cogliendone le diverse implicazioni</p> <p>saper distinguere i diversi ambiti dello sviluppo sostenibile</p> <p>saper cogliere la valenza delle scelte politiche e normative a tutela</p> | <p>Apprendimento cooperativo</p> | | |
|---|--|---|----------------------------------|--|--|

| | | | | | |
|---|--|---|--|--|---------------------|
| <p><u>UD 2 LA RENDICONTAZIONE E NON FINANZIARIA</u> (economia aziendale) Il bilancio di sostenibilità è come strumento di rendicontazione non finanziaria delle imprese</p> | <p>conoscere le finalità dell'Agenda 2030</p> <p>UD 2 conoscere finalità e aspetti caratterizzanti del bilancio di sostenibilità</p> | <p>dell'ambiente saper individuare interventi concreti e azioni personali a tutela dell'ambiente</p> <p>UD2 saper individuare finalità e modi di rendicontazione non finanziaria da parte delle imprese</p> <p>essere consapevoli della rilevanza assunta dal bilancio di sostenibilità come strumento di comunicazione e dell'impresa con i propri stakeholder</p> | | | <p>UD 2: h3</p> |
|---|--|---|--|--|---------------------|

E) Argomenti assegnati a ciascun candidato per la realizzazione dell'elaborato (deliberati dal Consiglio di classe)

| STUDENTE | ARGOMENTO | DISCIPLINE CARATTERIZZANTI, EVENTUALI ALTRE DISCIPLINE COINVOLTE E/O PCTO |
|----------|--|--|
| 1 | <i>La sostenibilità</i> (<i>Agenda 2030, goal 12</i>) | Economia aziendale e geopolitica, Inglese. Diritto e Relazioni internazionali, Educazione civica |
| 2 | <i>Comunicazione/ pubblicità/marketing</i> | Economia aziendale e geopolitica, Inglese Tedesco |
| 3 | <i>Le professioni del futuro</i> (<i>Agenda 2030, goal 8</i>) | Economia aziendale e geopolitica, Inglese Diritto e Relazioni internazionali, Educazione civica |
| 4 | <i>Commercio internazionale</i> (<i>Agenda 2030, goal 17</i>) | Economia aziendale e geopolitica, Inglese Diritto |
| 5 | <i>E-commerce</i> (<i>Agenda 2030, goal 9</i>) | Economia aziendale e geopolitica, Inglese Diritto, Francese |
| 6 | <i>Globalizzazione/ localizzazione</i> (<i>Agenda 2030, goal 5</i>) | Economia aziendale e geopolitica, Inglese Diritto, Educazione civica |
| 7 | <i>Green Economy</i> | Economia aziendale e geopolitica, Inglese Educazione civica, Tedesco |
| 8 | <i>Economia circolare</i> (<i>Agenda 2030, goal 12</i>) | Economia aziendale e geopolitica, Inglese Educazione civica |
| 9 | <i>Forme di pagamento nel commercio internazionale</i> | Economia aziendale e geopolitica, Inglese Diritto |
| 10 | <i>Organizzazioni internazionali</i> (<i>Agenda 2030, goal 16</i>) | Economia aziendale e geopolitica, Inglese Tedesco |
| 11 | <i>La sostenibilità (Agenda 2030, goal 12)</i> | Economia aziendale e geopolitica, Inglese Diritto e Relazioni internazionali, Educazione civica |
| 12 | <i>Comunicazione/ pubblicità/marketing</i> | Economia aziendale e geopolitica, Inglese Francese e Tedesco |

| | | |
|----|--|---|
| 13 | <i>Le professioni del futuro</i> (<i>Agenda 2030, goal 8</i>) | Economia aziendale e geopolitica, Inglese Diritto e Relazioni internazionali, Educazione civica |
| 14 | <i>Commercio internazionale</i> (<i>Agenda 2030, goal 17</i>) | Economia aziendale e geopolitica, Inglese. Diritto |
| 15 | <i>E-commerce</i> (<i>Agenda 2030, goal 9</i>) | Economia aziendale e geopolitica, Inglese Diritto e Francese |
| 16 | <i>Organizzazioni internazionali</i> (<i>Agenda 2030, goal 16</i>) | Economia aziendale e geopolitica, Inglese Tedesco |
| 17 | <i>Globalizzazione/</i> <i>localizzazione</i> (<i>Agenda 2030, goal 5</i>) | Economia aziendale e geopolitica, Inglese Diritto, Educazione civica |
| 18 | <i>Green Economy</i> | Economia aziendale e geopolitica, Inglese Educazione civica, Francese. |
| 19 | <i>Economia circolare</i> (<i>Agenda 2030, goal 12</i>) | Economia aziendale e geopolitica, Inglese Educazione civica |
| 20 | <i>Forme di pagamento nel</i> <i>commercio internazionale</i> | Economia aziendale e geopolitica, Inglese Diritto |
| 21 | <i>Organizzazioni internazionali</i> (<i>Agenda 2030, goal 16</i>) | Economia aziendale e geopolitica, Inglese Francese |

F) Testi oggetto di studio nell'ambito dell'insegnamento di Italiano

Il Romanticismo

Giacomo Leopardi: *I Canti (L'infinito, A Silvia)*

Il Naturalismo francese

Gustave Flaubert : *Emma Bovary (I sogni romantici di Emma)*

Giosuè Carducci, *Rime nuove (Pianto antico)*

Il Verismo

Giovanni Verga : *I Malavoglia (lettura del romanzo)*

Mastro-Don Gesualdo (La morte di Mastro don Gesualdo)

Vita dei campi (Rosso Malpelo)

Le Novelle rusticane (La roba)

Il Decadentismo in Francia

Charles Baudelaire: I fiori del male (*L'albatro*)

Il Decadentismo in Italia

Gabriele D'Annunzio: Il piacere (*Un ritratto allo specchio: Andrea Sperelli ed Elena Muti*)

Le vergini delle rocce (*Il programma politico del superuomo*)

Alcyone (*La pioggia nel pineto*)

Giovanni Pascoli: Myricae (*X Agosto, Il lampo*)

Primi poemetti (lettura ed analisi di *L'aquilone, Il temporale, Novembre*)

Italo Svevo; La coscienza di Zeno: lettura del romanzo. Brani scelti: (*La morte del padre, Il fumo*)

Luigi Pirandello: Le novelle (*La patente*)

Il fu Mattia Pascal (*La costruzione della nuova identità e la sua crisi*)

Uno, nessuno, centomila (*Nessun nome*)

L'Ermetismo

Giuseppe Ungaretti, L'allegria (*Veglia, Soldati, San Martino del Carso*)

Salvatore Quasimodo: Acque e terre (*Ed è subito sera, Alle fronde dei salici*)

Mario Luzi: Avvento notturno (*Avorio*)

Montale: Ossi di seppia (*Spesso il male di vivere ho incontrato, Meriggiare pallido e assorto*), Satura (*Ho sceso dandoti il braccio*)

G) Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento svolti nel triennio

CLASSE TERZA

Corso di formazione sulla salute e sicurezza nei luoghi di lavoro. (ore 8)

Progetto "Expeditions - Percorsi esplorativi per giovani aspiranti innovatori" (ore 80)

Promosso dalla Fondazione MAST e dal gruppo COESIA, in collaborazione con l'Ufficio Scolastico Regionale dell'Emilia Romagna e l'Università degli Studi di Bologna.

Descrizione dei contenuti e delle attività del progetto:

- § progettare il restyling della confezione di un prodotto individuando il target di consumatore finale;
- § ideare la campagna pubblicitaria per il lancio del prodotto coordinata su tre strumenti di comunicazione: TV/radio, social media e stampa ADV;
- § realizzare una presentazione per il contest finale;
- § promuovere la cultura dell'innovazione nel territorio, la creatività e lo spirito imprenditoriale, attraverso un percorso esperienziale relativo al settore del packaging;
- § sviluppare capacità di team working.

Discipline coinvolte: diritto, economia politica, economia aziendale, informatica, italiano, inglese.

CLASSE QUARTA

Progetto “Preparazione per l’ingresso nel mondo del lavoro e stage” (ore 58)

Si precisa che a causa dell'emergenza sanitaria COVID 19, non è stato possibile attivare i percorsi di Stage presso le aziende, pertanto si è dato luogo allo sviluppo delle competenze relative alla preparazione all'ingresso nel mondo del lavoro.

Descrizione dei contenuti e delle attività del progetto:

- § redigere il curriculum vitae europeo in lingua italiana ed in lingua straniera;
- § sviluppare competenze per il sostenimento di un colloquio di lavoro;
- § elaborare, interpretare e rappresentare efficacemente i dati aziendali relativi al personale dipendente;
- § individuare le caratteristiche essenziali delle diverse tipologie contrattuali nei rapporti di lavoro;
- § confrontarsi con interlocutori esterni all'istituto;
- § acquisire consapevolezza del ruolo svolto dalla CCIAA di Bologna a supporto delle imprese (Laboratorio “Marchi e Brevetti” e Laboratorio “Commercio Estero”);
- § ricerca dati e informazioni, mediante lavoro in team, per rappresentare il modello di business e le strategie di marketing di due aziende concorrenti operanti a livello internazionale;
- § riflettere sulle possibili scelte professionali in ambito imprenditoriali, culturale, scientifico e artistico alla luce delle testimonianze rese da figure di eccellenza nei diversi campi (partecipazione all'incontro tenuto da Future Academy Online Bologna 2020) per comprendere

quali obiettivi raggiungere dopo il diploma;

§ riflettere sui temi dell'inclusione con Hack Diversity, districarsi tra stereotipi e pregiudizi, verità e fake news nella nostra società sempre più caratterizzata da differenza di genere, cultura e tradizione;

Discipline coinvolte: economia aziendale, diritto, italiano, inglese, tedesco.

CLASSE QUINTA

Progetto “Internazionalizzazione di un’azienda del territorio” (ore 6) Incontri con il Dott. Tassinari e l’Ing. Vannini, managers dell’Azienda Coveme SPA, San Lazzaro di Savena, Bologna.

Descrizione dei contenuti e delle attività del progetto:

- Comprendere l’organizzazione, la produzione e la tecnologia di un’azienda operativa in ambito internazionale, leader nella produzione di film in poliestere.
- Comprendere l’importanza strategica delle *business units* in ambito internazionale.
- Acquisire consapevolezza sull’importanza ricoperta dal budget di tesoreria per un’azienda.
- Discussione di un case study.

Discipline coinvolte: economia aziendale, italiano, lingua inglese.ù

Progetto “Orientamento in uscita e costruzione del portfolio: (ore 32)

Descrizione dei contenuti e delle attività del progetto

- Orientamento in uscita: analisi degli sbocchi universitari e professionali alla luce dell’evoluzione del contesto socio economico e finanziario.
- Costruzione del portfolio: rielaborazione esperienze PCTO, riconsiderazione delle materie scolastiche in termini orientativi, riflessione su aspirazioni, attitudini opportunità ed elaborazione di un proprio progetto professionale in relazione alle competenze utili per poterlo realizzare.
- Rielaborare le proprie aspirazioni in ambito di studio e di lavoro (Laboratorio Anpal Servizi).
- Riflettere sulla coerenza tra le proprie aspirazioni e competenze ed i diversi profili professionali in funzione orientativa (Almaorienta, Orientamento Unibo).
- Valutare l’importanza dello sviluppo di soft skills in ambito di studio e di lavoro (Proworking).
- Comprendere i vantaggi che si possono conseguire attraverso un’esperienza in ambito europeo
- Uniser in collaborazione con Europe Direct Emilia-Romagna
- Acquisire consapevolezza attraverso le informazioni fornite dalla CCIAA di Bologna delle realtà imprenditoriale del nostro territorio e di possibili sbocchi professionali del futuro (weblaboratorio “Autoimprenditorialità” e weblaboratorio “Start up innovativa”)
- Acquisire orientamento allo studio e all’lavoro (percorso StartUp Your life in Piattaforma Unicredit).

Discipline coinvolte: economia aziendale, italiano, lingua inglese

Competenze acquisite nei percorsi relativi ai PCTO e alle attività pluridisciplinari/disciplinari:

| COMPETENZE DI CITTADINANZA | DESCRITTORI |
|---|---|
| IMPARARE A IMPARARE | <ul style="list-style-type: none"> Valutare gli esiti delle proprie azioni e dei propri processi di apprendimento, anche con riferimento a tempi e obiettivi da raggiungere. Utilizzare fonti e strumenti diversi per organizzare il proprio apprendimento. |
| PROGETTARE | <ul style="list-style-type: none"> Individuare priorità, valutare vincoli e possibilità, stabilire strategie di azione. Elaborare e realizzare progetti, verificandone i risultati. |
| COMUNICARE | <ul style="list-style-type: none"> Comprendere messaggi di genere diverso e di complessità diversa, trasmessi utilizzando linguaggi diversi (verbale, matematico, scientifico, simbolico). Esprimere efficacemente messaggi relativi a eventi, fenomeni, principi, concetti, norme, procedure, atteggiamenti, stati d'animo, emozioni, ecc. utilizzando linguaggi diversi (verbale, matematico, scientifico, simbolico) e diverse competenze disciplinari mediante differenti supporti. |
| COLLABORARE E PARTECIPARE | <ul style="list-style-type: none"> Essere disponibili al confronto con tutti i componenti di un gruppo, comprendendo i diversi punti di vista e gestendo le eventuali situazioni di conflittualità. Cooperare e partecipare in modo attivo in vista degli obiettivi del gruppo, condividendo informazioni, azioni e possibili soluzioni flessibili a problemi comuni. |
| AGIRE IN MODO AUTONOMO E RESPONSABILE | <ul style="list-style-type: none"> Connettere le conoscenze acquisite con regole e valori propri di uno specifico contesto al fine di assumere decisioni e comportamenti efficaci e responsabili. Individuare azioni personali adeguate per risolvere problemi, dimostrando autonomia organizzativa e senso di responsabilità. |
| ACQUISIRE E INTERPRETARE L'INFORMAZIONE | <ul style="list-style-type: none"> Formarsi opinioni ponderate, selezionando in modo critico le informazioni acquisite. Utilizzare criticamente le informazioni acquisite per orientare le proprie azioni in modo consequenziale e logico. |
| INDIVIDUARE COLLEGAMENTI E RELAZIONI | <ul style="list-style-type: none"> Collegare gli elementi e i fenomeni osservati, cogliendone connessioni logiche, analogie e differenze. Costruire ipotesi valide sulla base delle informazioni acquisite e delle relazioni individuate tra esse, elaborandole criticamente. |
| RISOLVERE PROBLEMI | <ul style="list-style-type: none"> Proporre soluzioni realistiche e adeguate ai diversi tipi di problema, utilizzando metodi e strumenti efficaci attinti da diversi ambiti disciplinari. |
| SPIRITO D'INIZIATIVA E IMPRENDITORIALITÀ | <ul style="list-style-type: none"> Immaginare e prevedere soluzioni innovative per affrontare problemi, anche attraverso la sintesi e l'applicazione delle conoscenze acquisite. |
| COMPETENZE DIGITALI | <ul style="list-style-type: none"> Essere consapevoli delle diverse opportunità derivanti dall'utilizzo corretto degli strumenti informatici e dei rischi di un loro uso improprio. Utilizzare gli strumenti informatici nelle attività di studio e di lavoro in modo responsabile ed efficace. |

| | |
|--|--|
| | |
|--|--|

| COMPETENZE D'INDIRIZZO DEL TECNICO ECONOMICO PER IL TRIENNIO | DESCRITTORI |
|---|---|
| AGIRE IN BASE AI VALORI DELLA COSTITUZIONE | <ul style="list-style-type: none"> • Essere consapevoli del proprio ruolo civile e sociale; • Rispettare nell'agire quotidiano principi e valori fondanti della Carta Costituzionale; • Orientare il comportamento personale e sociale ispirandosi a principi e valori costituzionali |
| RICONOSCERE LA STORIA DELLE IDEE E LA SUA INFLUENZA NEI DIVERSI AMBITI | <ul style="list-style-type: none"> • Comprendere l'evoluzione storica del pensiero nei diversi ambiti culturali; • Comprendere e interpretare lo sviluppo storico delle forme socioeconomiche e istituzionali |
| INTERPRETARE LA REALTÀ IN CHIAVE GIURIDICO-ECONOMICA E RICONOSCERE L'INTERDIPENDENZA TRA FENOMENI ECONOMICI, SOCIALI, ISTITUZIONALI, CULTURALI | <ul style="list-style-type: none"> • Individuare nella realtà quotidiana gli aspetti giuridici ed economici che la connotano; • Elaborare generalizzazioni in base alle categorie giuridico-economiche per comprendere e spiegare i fenomeni osservati; • Collegare le situazioni osservate agli ambiti culturali caratterizzanti le diverse epoche storiche; • Individuare collegamenti e relazioni tra i fenomeni socioeconomici, istituzionali e culturali |
| UTILIZZO DEI LINGUAGGI SETTORIALI DELLE LINGUE STRANIERE | <ul style="list-style-type: none"> • Conoscere e comprendere la terminologia specifica dell'ambito economico, giuridico e aziendale propria delle diverse lingue studiate; • Utilizzare la terminologia specifica dell'ambito economico, giuridico e aziendale propria delle lingue studiate nei diversi contesti di studio e di lavoro |
| RAPPRESENTAZIONE E ANALISI DEI FENOMENI ECONOMICI-SOCIALI MEDIANTE L'IMPIEGO DI MODELLI SEMPLICI | <ul style="list-style-type: none"> • Analizzare e rappresentare, con l'ausilio di strumenti matematici e informatici, i fenomeni economici e sociali; • Impiegare modelli semplici, di propria produzione o già in uso, per rappresentare e spiegare dati e fenomeni economico-aziendali in contesti diversi e con finalità diverse |
| LAVORARE PER PROGETTI IN DIVERSI AMBITI DI STUDIO E DI LAVORO | <ul style="list-style-type: none"> • Comprendere gli obiettivi assegnati ed essere consapevoli degli effetti derivanti dalle possibili linee di azione adottabili; • Confrontare le proprie opinioni con quelle altrui operando in team; • Effettuare, anche in modo autonomo, scelte congruenti e responsabili rispetto ai risultati da perseguire a seconda del contesto di riferimento e del proprio ruolo; • Valutare la fattibilità tecnica e/o economica del progetto ideato e la congruità tra risultati previsti e conseguiti |
| ORIENTARSI NELLA NORMATIVA PUBBLICISTICA, CIVILISTICA E | <ul style="list-style-type: none"> • Essere consapevoli della valenza che connota le diverse fonti del diritto; • Individuare le norme da applicare alle situazioni di riferimento, anche attraverso l'utilizzo delle reti informatiche; • Individuare i diritti e i doveri che derivano dall'applicazione della normativa nelle diverse situazioni |

| | |
|---|---|
| FISCALE | |
| OPERARE NELLE DIVERSE FASI DELLA GESTIONE AZIENDALE | <ul style="list-style-type: none"> • Individuare le diverse fasi della vita e della gestione aziendale; • Comprendere le interazioni proprie del sistema azienda; • Agire in modo consapevole e responsabile nel sistema aziendale a seconda del ruolo assegnato e degli obiettivi da perseguire |
| UTILIZZARE GLI STRUMENTI DI MARKETING IN DIFFERENTI CONTESTI | <ul style="list-style-type: none"> • Comprendere la funzione marketing e il suo ruolo nell'ambito del sistema azienda; • Individuare le strategie e le leve di marketing più adatte al contesto di riferimento; • Utilizzare gli strumenti di comunicazione, anche digitale, d'impresa per realizzare attività comunicative con riferimento a contesti diversi; • Utilizzare principi, tecniche e strumenti dell'attività di marketing per intervenire nel ciclo di vita dell'azienda in modo adeguato allo specifico contesto e alle politiche di mercato adottate |

H) Schede informative analitiche relative alle materie dell'ultimo anno di corso

| | |
|-------------------------|---|
| MATERIA | ITALIANO |
| Docente | PROF.SSA ANNA MARSILIO |
| Classe | 5GTI |
| Libro di testo adottato | AA. VV., L'attualità della letteratura, Paravia, vol. 3 |
| Ore settimanali | 4 |

PROGRAMMA

L'opera di Giacomo Leopardi, biografia e contesto

I Canti (lettura e analisi di *L'infinito*, *A Silvia*)

Il romanzo del secondo Ottocento in Europa e in Italia. Il Naturalismo francese; fondamenti ideologici e letterari

Gustave Flaubert , biografia e contesto

Emma Bovary (lettura e analisi di I sogni romantici di Emma)

- Emilè Zola e Flaubert: due scrittori a confronto

Il romanzo russo

- **Fiodor Dostoievskij e Lev Tolstoj: due scrittori a confronto**

Giosuè Carducci, biografia e contesto

- **Rime nuove** (lettura e analisi di *Pianto antico*)

Il Verismo

Giovanni Verga

- La vita
- La svolta verista
- La poetica dell'impersonalità
- La tecnica narrativa
- L'ideologia verghiana: il pessimismo, il valore conoscitivo e critico del pessimismo.
- Il ciclo dei Vinti:
- **I Malavoglia** (l'intreccio, la storia, modernità e tradizione, il superamento dell'idealizzazione romantica del mondo rurale, la costruzione bipolare del romanzo)
- **Mastro-Don Gesualdo** (l'impianto narrativo, l'interiorizzarsi del conflitto valori-economicità, la critica della religione della roba)
- Il verismo di Verga e il naturalismo zoliano: le diverse tecniche narrative, le diverse ideologie
- **Vita dei campi** (lettura e analisi di *Rosso Malpelo*)
- **Le Novelle rusticane** (lettura e analisi di *La roba*)
- **Il mastro Don Gesualdo** (lettura e analisi di *La morte di Mastro-Don Gesualdo*)

Il Decadentismo

- La poetica
- Temi e miti
- Decadentismo e romanticismo
- Decadentismo e naturalismo
- **Charles Baudelaire** tra romanticismo e decadentismo
- **I fiori del male** (lettura e analisi di *L'albatro*)
- **Il decadentismo in Italia**
- **Antonio Fogazzaro e Grazia Deledda**: biografia e contesto
- **Gabriele D'Annunzio**
- La vita
- L'estetismo e la sua crisi
- I romanzi del superuomo
- Le opere drammatiche
- **Il piacere** (lettura ed analisi di *Un ritratto allo specchio: Andrea Sperelli ed Elena Muti*)
- **Le vergini delle rocce** (lettura ed analisi di *Il programma politico del superuomo*)

Alcyone (lettura ed analisi di *La pioggia nel pineto*)

Giovanni Pascoli

- La vita
- La visione del mondo
- La poetica: *Il Fanciullino*
- La poesia "Pura"
- L'ideologia politica
- I temi della poesia pascoliana
- Le soluzioni formali: la sintassi, il lessico, gli aspetti fonici, le figure retoriche Il "fanciullino" e il superuomo: due miti complementari
- **Myrica** (lettura ed analisi di *X Agosto, Il lampo*)
- **Primi poemetti** (lettura ed analisi di *L'aquilone, Il temporale, Novembre*)

Italo Svevo

- La vita
- La cultura di Svevo: i maestri pensiero: *Shopenhauer, Nietzsche, Darwin*, i rapporti con il marxismo e la psicanalisi, i maestri letterari
- Una vita
- **Senilità** (lettura ed analisi di *La coscienza di Zeno, La morte del padre, Il fumo*)

Luigi Pirandello

- La vita
- La visione del mondo: il vitalismo, la critica dell'identità individuale, la "trappola" della vita sociale, il rifiuto della socialità, il relativismo conoscitivo
- La poetica: l'"umorismo", una definizione dell'arte novecentesca
- **Le novelle** (lettura e analisi di *La patente*)
- **Il fu Mattia Pascal** (trama e analisi dei personaggi)
- **Uno, nessuno, centomila** (lettura ed analisi di *Nessun nome*)

La letteratura del '900. L'Ermetismo

Giuseppe Ungaretti

- La vita
- La funzione della poesia, l'analogia, la poesia come illuminazione, gli aspetti formali, le vicende editoriali e il titolo dell'opera, la struttura e i temi
- **L'allegria** (lettura ed analisi di *Veglia, Soldati, San Martino del Carso*)

Salvatore Quasimodo

- Vita
- **Aque e terre** (lettura e d analisi di *Ed è subito sera, Alle fronde dei salici*)

Mario Luzi

- **Avvento notturno** (lettura ed analisi di *Avorio*)

Montale:

- **Ossi di seppia** (lettura ed analisi di *Spesso il male di vivere ho incontrato*, *Merigiare pallido e assorto*)
- **Satura** (lettura ed analisi di *Ho sceso dandoti il braccio*)

Modalità di didattica

- Analisi di testi letterari, interpretazione e commento
- Produzione di testi argomentativi e analisi di testi d'attualità : nella DaD su classroom
- Brevi commenti e confronti tra testi (anche in DaD su classroom)
- Analisi di film (Il giovane favoloso)

METODI DI INSEGNAMENTO ADOTTATI

- Lezioni frontali dialogate
- Lezioni tra pari
- Visione e analisi di film
- Lettura e analisi condivisa dei testi e di articoli di attualità
- Videolezioni su Meet
- Condivisione di materiali con classroom, whatsapp, email.

STRUMENTI USATI

- Libri in adozione
- Testi di narrativa e di saggistica
- Articoli
- Lim
- Film
- Video
- Power point
- Pc, Smartphone, tablet

TEMPI DI INSEGNAMENTO

I moduli di letteratura si sono svolti sia in presenza, sia a distanza presenza e hanno avuto una verifica sommativa scritta e/o orale.i

CONOSCENZE, ABILITA' E COMPETENZE CONCORDATE NEL DIPARTIMENTO DISCIPLINARE

Conoscere:

- gli elementi fondamentali di poetiche e movimenti letterari del programma;
- il contesto storico – culturale in cui è inserita la produzione letteraria;
- gli strumenti principali per l'interpretazione del testo narrativo e del testo poetico (elementi di stilistica, retorica e metrica, narratologia);
- le principali caratteristiche linguistiche dei testi trattati;
- le caratteristiche delle tipologie di testi d'uso studiate.

Saper (abilità e competenze)

- parafrasare un testo letterario e riferirne i contenuti essenziali con esposizione sufficientemente chiara e corretta;
- analizzare attraverso esercizi guidati un testo letterario e d'uso;
- collocare un testo letterario nel quadro storico-culturale di riferimento e metterlo in relazione con altre opere dell'autore;
- riconoscere i principali elementi di retorica e stilistica caratterizzanti i singoli autori
- produrre testi argomentativi documentati, secondo le 3 tipologie dell'esame di stato
- esprimersi in forma orale e scritta in modo sufficientemente corretto (ortografia, sintassi, lessico...).

STRUMENTI DI VERIFICA

- Verifiche scritte e orali sommative alla fine di ogni modulo di letteratura, con analisi di testi
- Verifiche orali in presenza e remoto a piccoli gruppi (max 3 persone)
- Lezioni tra pari
- Video di drammatizzazione e lettura ad alta voce

| | |
|-------------------------|---|
| MATERIA | STORIA |
| Docente | PROF.SSA ANNA MARSILIO |
| Classe | 5GTI |
| Libro di testo adottato | Libro di testo adottato Giardina, Sabbatucci, Vidotto AA. VV., Prospettive della storia, Editori Laterza, vol. 3 |
| ORE SETTIMANALI | 2 |

ATTIVITA' SVOLTE

MODULI

1. La società di massa

I caratteri della società. Partiti di massa, sindacati e riforme sociali. I partiti socialisti e la Seconda Internazionale. I primi movimenti femministi. La chiesa di fronte alla società di massa. Il nuovo nazionalismo e l'antisemitismo. La crisi del positivismo e le nuove scienze. Il comunismo

2. L' Italia giolittiana

Politica, economia e società nell'*Italiotta* giolittiana. L'emigrazione. Quadro politico internazionale e premesse alla guerra, lo scoppio e le sue fasi. Conseguenze ed eredità della

guerra.

3. La prima guerra mondiale e la rivoluzione russa

Rivoluzioni e guerra civile. Approfondimenti sulla cultura rivoluzionaria. L'opera di Lenin. Il regime staliniano. Organizzazione economica, sociale, politica dell'Urss.

4. Dopoguerra Fascismo e nazismo

Tensioni del dopoguerra italiano. Presa del potere del fascismo. Il regime fascista (politica, economia, società, cultura)

La repubblica di Weimar. Ascesa del partito nazista. Il regime nazista (politica, economia, cultura, società)

5. La grande crisi. Totalitarismi e dittature in Europa

Gli squilibri economici degli anni '20 e il crollo di Wall Street. Il New Deal di Roosevelt. L'eclissi della democrazia in Europa. Politica ed ideologia del Terzo Reich. Il terrore staliniano. La guerra civile in Spagna

6. La seconda guerra mondiale, la Shoah, la resistenza, il secondo dopoguerra, l'Italia repubblicana

L'Europa e USA degli anni Trenta. La guerra civile spagnola. Lo scoppio della guerra, i fronti e le diverse fasi. Saccheggio e sterminio, l'Europa nazista e la Shoah, la resistenza in Europa e in Italia. Il lungo dopoguerra. L'Italia della ricostruzione, la Repubblica e la Costituente

7. Società, scienza e cultura negli anni del boom economico.

La crescita della popolazione. Gli anni dello sviluppo economico. Nuovi consumi, politiche sociali e sviluppo sostenibile. Le nuove frontiere della tecnologia. I movimenti femministi. L'emergere del problema ambientale e le mafie.

METODOLOGIA DIDATTICA

Lezione frontale dialogata

Lezione tra pari

Analisi e confronto di documenti, materiale storiografico, opinioni, romanzi, articoli

Visione e analisi di documentari

Videolezioni sincrone e asincrone

Condivisione di materiali (video e mappe) su classroom e meet.

STRUMENTI USATI

Libro in adozione

 Tabelle, linee del tempo, schemi

Power point

Materiale fotografico, documenti d'epoca, documentari, film

Materiale dal web (testi, video)

Condivisione di materiale su Classroom e Meet

TEMPI DI INSEGNAMENTO

Le attività si sono svolte sia in presenza che in DID

**ABILITA' E COMPETENZE CONCORDATE NEL
DIPARTIMENTO
DISCIPLINARE**

- Esporre in forma chiara e corretta i principali fatti e problemi relativi agli argomenti trattati, usando termini e concetti propri del linguaggio storiografico.
- Definire termini e concetti storiografici.
- Interpretare e valutare in casi semplici le fonti utilizzate, distinguendo l'opinione dal fatto.
- Individuare e ricostruire le connessioni sincroniche e gli sviluppi diacronici di un fatto/fenomeno storico studiato.
- Distinguere i molteplici aspetti di un fenomeno e la sua incidenza sui diversi soggetti storici.
- Utilizzare e produrre semplici strumenti di supporto alla trattazione dei fenomeni storici (tabelle, grafici, mappe concettuali, ipertesti, powepoint).
- Costruire cronologie parallele per confrontare fenomeni o eventi di aree geografiche diverse.
- Decodificare i prodotti culturali (film, mostre di ogni tipo, monumenti, città, paesaggi..ecc.) e saperli leggere attraverso il filtro della storia

Per quanto riguarda il ruolo della disciplina nella formazione della personalità, essa porta ad una maggior consapevolezza di sé e del proprio ruolo di cittadino, sviluppando la capacità di

- recuperare la memoria del passato in quanto tale,
- orientarsi nella complessità del presente,
- riflettere, alla luce dell'esperienza acquisita con lo studio di società del passato, sulla trama di relazioni sociali, politiche ecc. nella quale si è inseriti.

COMPETENZE DISCIPLINARI MINIME

- Utilizzare le espressioni e i termini storiografici più rilevanti degli argomenti affrontati.
- Orientarsi tra i fatti e i fenomeni principali nell'ambito dei moduli affrontati.
- Collocare nel tempo e nello spazio fatti e fenomeni storici.
- Comprendere la rilevanza delle problematiche affrontate.
- Cogliere le più significative relazioni di causa ed effetto nell'ambito degli argomenti trattati.
- Confrontare avvenimenti in chiave diacronica e sincronica, individuando le più salienti analogie e differenze.

6. STRUMENTI DI VERIFICA

Le verifiche orali sono state svolte in itinere e alla fine di ogni attività svolta

| MATERIA | ECONOMIA AZIENDALE E GEOPOLITICA |
|-------------------------|--|
| Libro di testo adottato | IMPRESA, MARKETING E MONDO PIÙ L. Barale, L. Nazzaro, S. Rascioni, G. Ricci |
| Altri testi utilizzati | Schede fornite dal docente |
| Ore settimanali | 6 |

IL PROGRAMMA

Modulo 1: Le operazioni di import e di export (svolto in presenza nel primo periodo)

U.D. 1: Commercio internazionale

(ARGOMENTO INTERDISCIPLINARE)

- Ruolo delle imprese italiane sui mercati internazionali
- Le operazioni di compravendita internazionali

- Le fasi e i documenti delle operazioni di import e di export
(ripasso dal testo in uso in classe quarta: *Impresa Marketing e Mondo* più Vol. 2)
- I rischi collegati al regolamento di una compravendita internazionale: rischio commerciale di insolvenza, rischio di oscillazione del cambio, rischio politico.
- Le forme di regolamento più utilizzate nel commercio estero: bonifico bancario, rimessa di assegno di c/c, incasso documentario D/A e D/P, credito documentario (lettera di credito).

Modulo 2: Interpretazione e analisi di bilancio (svolto a distanza e in presenza nel primo e nel secondo periodo)

U.D. 1: Bilanci aziendali: voci tipiche delle imprese industriali

- Settori della gestione industriale
- La classificazione delle immobilizzazioni e le voci di bilancio connesse
- La patrimonializzazione degli oneri pluriennali
- Le modalità di acquisizione delle immobilizzazioni
- Il leasing finanziario con maxicanone: contabilizzazione e calcolo del risconto
- Le costruzioni in economia: valutazione e contabilizzazione
- I contributi pubblici alle imprese

U.D. 2: Sistema di bilancio e sue semplificazioni; rielaborazione e analisi di bilancio

ARGOMENTO INTERDISCIPLINARE

Le norme che regolano il bilancio di esercizio:

- Il bilancio d'esercizio: funzione, principi e struttura
- Il sistema informativo del bilancio ordinario secondo il codice civile
- Le componenti del bilancio di esercizio civilistico: Stato Patrimoniale, Conto Economico, Nota integrativa
- I principi contabili nazionali e internazionali e la loro armonizzazione
- La revisione della contabilità e del bilancio
- La responsabilità sociale dell'impresa e la creazione di valore condiviso
- La comunicazione della responsabilità sociale e ambientale d'impresa
- Il bilancio sociale e il bilancio ambientale d'impresa.
- Economia circolare e lo sviluppo sostenibile Agenda ONU 2030, **percorso disciplinare nell'ambito dell'Educazione Civica**

La rielaborazione e l'analisi per indici e margini:

- Lo Stato Patrimoniale riclassificato a criteri finanziari con e senza destinazione dell'utile d'esercizio
- Il Conto Economico riclassificato a valore aggiunto e a ricavi e costo del venduto
- Gli indici di bilancio:
 - L'analisi della redditività e della produttività
 - L'analisi patrimoniale: composizione percentuale impieghi e fonti e grado di capitalizzazione
 - L'analisi patrimoniale di solidità con indici e margini di struttura ristretto e allargato
 - L'analisi finanziaria di liquidità e solvibilità con indici e margini di PCN e di tesoreria, indici di rotazione e di durata
- Coordinamento degli indici di bilancio.

U.D. 3: Analisi per flussi finanziari

Il calcolo del flusso derivante dalla gestione reddituale con metodo diretto e indiretto

- I costi e i ricavi non monetari (ammortamenti, accantonamenti, minusvalenze, plusvalenze e costi patrimonializzati per costruzioni interne)

Il rendiconto finanziario delle variazioni di disponibilità monetaria:

- Le operazioni che modificano la disponibilità monetaria
- Il calcolo del flusso di cassa della gestione reddituale con metodo indiretto
- Il flusso finanziario derivante dalla gestione reddituale di PCN rettificato in modo da escludere gli elementi che non fanno parte della disponibilità monetaria
- Lo schema di Rendiconto finanziario delle variazioni di disponibilità monetaria
- L'interpretazione del rendiconto finanziario e il relativo report

Modulo 3: Esercitazioni con i dati a scelta (svolto a distanza e in presenza nel secondo periodo)

- Esercitazioni con dati parzialmente a scelta nel rispetto di taluni vincoli imposti per la costruzione del bilancio di un anno SP, CE secondo la normativa civilistica.
- Esercitazioni con dati a scelta su full e direct costing, activity based costing.
- Esercitazioni con dati a scelta del budget d'esercizio correlato dai budget settoriali.

Modulo 4: Pianificazione strategica, programmazione e controllo della gestione di imprese (svolto a distanza e in presenza nel secondo periodo)

U.D.1: Contabilità gestionale e metodi di calcolo dei costi

- Il sistema informativo direzionale e la contabilità gestionale
- Il confronto tra gli obiettivi della contabilità generale e quelli della contabilità gestionale
- L'oggetto di misurazione dei costi
- La classificazione e le configurazioni dei costi
- La contabilità a costi diretti (*direct costing*) e la nozione di margine di contribuzione di primo e secondo livello
- La contabilità a costi pieni (*full costing*) e le configurazioni di costo
- Le basi di imputazione dei costi indiretti
- L'imputazione dei costi indiretti su base aziendale unica, base aziendale multipla, attraverso i centri di costo operativi e ausiliari
- Il calcolo dei costi basato sulle attività: *activity based costing (ABC)*.

U.D.2: Utilizzo dei costi nelle decisioni aziendali

ARGOMENTO INTERDISCIPLINARE

- La contabilità gestionale a supporto delle decisioni aziendali
- Il *make or buy*:
l'accettazione di un nuovo ordine in base al calcolo di costi suppletivi
- Il confronto tra l'analisi a full e direct costing nelle decisioni aziendali
- La *break even analysis*: il calcolo del punto di equilibrio e la rappresentazione grafica

U.D. 3: Pianificazione, programmazione, controllo di gestione, budget e reporting

- Il concetto di strategia e la pianificazione strategica mission e vision
- Strategie di corporate, business e funzionali

- La matrice del Boston Consulting Group - crescita-quota di mercato
- Il modello delle 5 variabili competitive ideato da Michael Porter
- Il controllo di gestione: definizione e fasi
- Il budget: definizione e tipologie
- Redazione del budget d'esercizio
- Il controllo budgetario: definizione
- L'analisi degli scostamenti dei costi diretti e analisi scostamenti nei ricavi
- Il *reporting* relativo all'esame delle cause degli scostamenti di budget.

U.D. 4: Elementi essenziali- Business plan e marketing plan ARGOMENTO
INTERDISCIPLINARE

- Business plan parte descrittiva e il piano economico -finanziario
- I soggetti destinatari del business plan:
- Il marketing plan e il marketing mix
- La descrizione del prodotto, del settore, della concorrenza e del mercato
- Le considerazioni conclusive al piano di business: punti di forza e di debolezza dell'iniziativa.

1. METODI DI INSEGNAMENTO ADOTTATI (fare riferimento anche alla didattica a distanza)

Lezioni frontali, lezioni dialogate, video lezione utilizzo piattaforma meet, esercitazioni in classe, analisi di casi, *problem solving*, utilizzo classroom.

2. STRUMENTI USATI

Libro di testo in adozione, schede con materiale prodotto dall'insegnante, fotocopie tratte da altri libri di testo, codice civile, slides in powerpoint, excel per esercitazioni

3. TEMPI DI INSEGNAMENTO

MOD. 1: da settembre/ottobre (in presenza)

MOD. 2: ottobre /febbraio (parzialmente in DAD)

MOD. 3 e MOD 4: marzo/aprile (parzialmente in DAD) e maggio in presenza.

5. CONOSCENZE, ABILITÀ' E COMPETENZE CONCORDATE NEL DIPARTIMENTO DISCIPLINARE:

Conoscenze

Norme e procedure di controllo dei bilanci.

Analisi di bilancio per indici, margini e per flussi.

Operazioni tipiche di imprese industriali.

Contabilità gestionale e metodi di calcolo dei costi.

Strumenti e processo di pianificazione strategica e di controllo di gestione.

Le finalità e la struttura del Budget d'esercizio.

Calcolo e analisi degli scostamenti di costi diretti e scostamenti di ricavi.

Finalità e struttura del Business Plan.

Piani di marketing aziendali.

Il sistema Italia per l'internazionalizzazione delle imprese

Le operazioni di import e export

La responsabilità sociale e ambientale dell'impresa e il concetto di sostenibilità dell'attività d'impresa

Abilità

Rielaborare il bilancio d'esercizio.

Interpretare l'andamento della gestione aziendale attraverso l'analisi di bilancio per indici e margini.

Rilevare e rappresentare a bilancio le principali operazioni di investimento e finanziamento delle imprese industriali.

Redigere e interpretare un rendiconto della disponibilità monetaria.

Utilizzare le metodologie di calcolo dei costi della contabilità gestionale nelle decisioni aziendali.

Delineare il processo di pianificazione, programmazione e controllo individuandone i tipici strumenti e il loro utilizzo.

Eseguire analisi di scostamenti di costo e di ricavo.

Individuare la struttura e i contenuti del *business plan*.

Saper riconoscere le leve di marketing mix.

Individuare le caratteristiche delle imprese italiane nel contesto internazionale e il ruolo dello Stato nel processo di internazionalizzazione

Riconoscere gli elementi distintivi delle operazioni di import ed export.

Individuare le forme di regolamento più adatte in relazione al grado di rischio delle diverse situazioni operative.

Predisporre report in relazione ai casi studiati.

Leggere e commentare le caratteristiche dei bilanci sociali e ambientali

Competenze

Individuare e accedere alla normativa pubblicitaria, civilistica e fiscale con particolare riferimento al bilancio di esercizio.

Utilizzare i sistemi informativi aziendali e gli strumenti di comunicazione integrata d'impresa, per realizzare attività comunicative con riferimento a differenti contesti.

Applicare i principi e gli strumenti della programmazione e del controllo di gestione, analizzandone i risultati.

Inquadrare l'attività di *marketing* nel ciclo di vita dell'azienda con riferimento alle specifiche politiche di mercato.

Utilizzare il sistema delle rilevazioni contabili per rappresentare le operazioni di finanziamento e di investimento tipiche delle imprese industriali.

Comprendere le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni in un dato contesto;

Cogliere i macrofenomeni economici nazionali e internazionali per connetterli alla specificità di un'azienda.

4. STRUMENTI DI VERIFICA

Prove formative: esercitazioni svolte in classe e assegnate a casa per verificare in itinere il percorso d'apprendimento degli alunni; analisi di casi da risolvere in parziale autonomia consegnati in classroom

Prove sommative scritte: verifiche non strutturate, strutturate e/o semi-strutturate con utilizzo di

excel e moduli google e analisi di casi con report.

Prove sommative orali: interrogazioni e video interrogazioni

| MATERIA | Lingua e Civiltà Inglese |
|-------------------------|--|
| Libro di testo adottato | G. Zani, A Ferranti, A. Phillips, <i>YOUR BUSINESS PARTNER</i> , Minerva Scuola. |
| Altri testi utilizzati | Elisabetta Fiordiliso <i>Performer B2</i> Updated Be prepared for Invalsi, Zanichelli, |
| Ore settimanali | 3 |

1. IL PROGRAMMA

MODULO 1:

TRANSPORT AND INSURANCE: SENDING GOODS AND COVERING RISKS HOME AND INTERNATIONAL TRADE

- The transportation industry: Land transport, Sea transport, Air transport (pages 272-279)
- Transport documents: The consignment note; the bill of lading; the air waybill. (pages 134-139)
- The insurance contracts. (page 280)
- The contract of sale (page 187)
- INCOTERMS (pages 194 and 195 and video)

MODULO 2:

GLOBALISATION

- The globalization process (page 289)
- Leading players in globalization (page 290)
- WTO, IMF, and the World Bank (page 291)
- Main aspects of globalization, its supporters and critics (pages 292- 294)
- Global strategies and global companies (page 295)
- Outsourcing and offshoring (page 296)
- Developing a global mindset in business (page 298)
- Global issues (page 289)
- Netflix: a winning global strategy (page 300)
- Relocating a business (page 302-303)

MODULO 3:

PRINCIPLES OF MARKETING-DIGITAL AND SOCIAL MARKETING

- The role of marketing (page 221)
- Market research (page 222)
- Market segmentation (page 224)
- SWOT analysis ((page 225)
- The marketing mix (page 226)
- Advertising (page 228)
- Advertising media (page 229)
- Digital marketing (page 239)
- The new “empowered consumer” (page 240)
- The role of 4Ps in the digital marketing mix (page 242)
- The importance of social media (page 244)
- Social media marketing and influencers (page 245)
- The “*Share a Coke*” campaign (page 246)
- Selling the unsellable (page 248)

MODULO 4:

BANKING AND FINANCE

- Bank services- bank account-lending money (page 253)
- Debit and credit cards(page 254)
- Instruments of credit; The cheque; the Bill of Exchange; The bank draft; the bank transfer (page 256)
- The letter of credit (page 258)
- E-banking and mobile banking (page 259)
- Banking safety (page 260)
- The banking system in the UK and in the USA (page 262)
- The Stock Exchange (page 263)
- Ethical banking (page 264)

MODULO 5:

SOCIAL AND POLITICAL INSTITUTIONS

- The UK system of Government (page 326)
- The UK Parliament (page 328)

- The Crown (page 330)
- The Government (page 331)
- The Law Courts (page 331)
- Political parties (page 332)
- The Magna Charta (video youtube)
- The US system of government (page 333)
- The Congress (page 334)
- The Executive (page 335)
- Presidential elections (page 335)
- The Judicial branch (page 336)
- Political parties (page 337)
- The American Constitution (video youtube)

**MODULO 6:
THE EU AND INTERNATIONAL ORGANISATIONS**

- The EU, its history (page 394)
- Key dates and events (page 395)
- European Institutions: The Parliament; The council of the European Union; The European Commission and other European Institutions (page 398)
- The United Nations Organization (page 402)
- The North Atlantic Treaty Organizations (page 403)
- The Brexit (pages 383 and 404)

**MODULO 7
HISTORY: The 19th, the 20th Century and the New Millennium**

- The Victorian Age (page 366)
- The British Empire (page 368)
- The Commonwealth (page 374)
- MOVIE: *Victoria and Abdul*
- The Great War (page 376)
- Britain in the 1920s and in the 1930s (page 377)
- The Second World War (page 378)
- The post-war years (page 379)
- From the 1950s to the present age (page 380-383)
- America Industrial growth and WWI (page 384)
- The roaring twenties (page 385)
- The post-war years and the Cold War (page 386)
- From the 50s to the present age (page 386-392)

MODULO 8: LOOKING FOR A JOB

- Job ads (page 56)
- CV (EUROPASS) (page 60)
- Making an application (page 62)
- Writing an application email (page 70)
- Preparing a job interview (page 64)

MODULO 9: INVALSI

- **Reading comprehension**
- multiple - choice questions
- multiple matching
- short – answer questions
- true/false/doesn't say questions
- four-options multiple-choice gap –fill

- **Listening comprehension**
- multiple - choice questions
- multiple matching
- note-taking
- basate su testi autentici, significativi e afferenti a diversi ambiti tematici

2. METODI DI INSEGNAMENTO ADOTTATI (anche con didattica a distanza)

Lezioni svolte in didattica a distanza:

- esercitazioni
- e-learning
- collegamento diretto e indiretto
- chat individuale attraverso Google Classroom
- chat di gruppo durante le video lezioni
- videolezioni attraverso Google Meet
- trasmissione ragionata di materiale didattico attraverso piattaforme digitali
- impiego del registro di classe in tutte le funzioni di comunicazione e di supporto alla didattica
- interazione su sistemi e app interattive educative digitali
- piattaforme educative
- restituzione elaborati tramite Google Classroom

3. STRUMENTI USATI (anche con didattica a distanza)

Lezioni in presenza a scuola:

- Libro di testo cartaceo e digitale
- presentazioni Power Point
- Internet
- Fotocopie
- materiale vario caricato sul registro elettronico per recupero e approfondimento.

Lezioni svolte in didattica a distanza:

- Videolezioni
- Piattaforme e App educative
- Filmati con materiale didattico
- Materiali prodotti dall'insegnante
- You Tube
- eventuali altri materiali caricati sul registro elettronico o su Google Classroom

4. TEMPI DI INSEGNAMENTO (anche con didattica a distanza)

MODULO 1:

TRANSPORT AND INSURANCE: SENDING GOODS AND COVERING RISKS

Tempi: primo quadrimestre

MODULO 2:

GLOBALISATION

Tempi: primo quadrimestre

MODULO 3:

PRINCIPLES OF MARKETING-DIGITAL AND SOCIAL MARKETING

Tempi: secondo quadrimestre

MODULO 4:

BANKING AND FINANCE

Tempi: secondo quadrimestre

MODULO 5:

SOCIAL AND POLITICAL INSTITUTIONS

Tempi: secondo quadrimestre

MODULO 6:

THE EU AND INTERNATIONAL ORGANISATIONS

Tempi: secondo quadrimestre

MODULO 7:

HISTORY: The 19th, the 20Th Century and the New Millennium

Tempi: primo e secondo quadrimestre

MODULO 8:

LOOKING FOR A JOB

Tempi: secondo quadrimestre

MODULO 9: INVALSI

Tempi: primo e secondo quadrimestre

5. CONOSCENZE, ABILITA' E COMPETENZE CONCORDATE NEL DIPARTIMENTO DISCIPLINARE

In accordo con le indicazioni della programmazione del Dipartimento di Lingue, si sono individuati i seguenti obiettivi:

- Leggere, comprendere ed interpretare testi scritti di vario tipo
- Produrre testi di vario tipo in relazione ai differenti scopi comunicativi
- Utilizzare la lingua straniera per i principali scopi comunicativi ed operativi.

Si è cercato altresì di valorizzare alcune competenze trasversali, impiegate nel corso dei diversi moduli, quali: analizzare, classificare, comprendere, comunicare, confrontare, dedurre, distinguere, ipotizzare, leggere, ordinare, memorizzare, predire, progettare, riconoscere, valutare.

Ampliamento e consolidamento delle strutture grammaticali della lingua straniera (livello B2)

Ampliamento e consolidamento delle funzioni della lingua straniera a livello B1/B2

Lessico fondamentale per la gestione di comunicazioni in contesti formali e informali legati alle materie d'indirizzo a livello B1/B2

Contenuti dei testi argomentativi, informativi, pubblicitari, descrittivi e letterari proposti a livello B1/B2

Conoscenza della cultura dei paesi di L2

1. STRUMENTI DI VERIFICA (anche con didattica a distanza)

Per la verifica scritta:

Domande di comprensione del testo scritto

Produzione di testi di tipo descrittivo e argomentativo

Per la verifica orale:

Domande aperte sugli argomenti studiati (anche nella modalità online).

Presentazioni in Power Point

| | |
|----------------|----------------|
| MATERIA | DIRITTO |
|----------------|----------------|

| | |
|-------------------------|--|
| Libro di testo adottato | IURIS TANTUM (Monti-Faenza) |
| Altri testi utilizzati | Documenti di vario genere forniti dalla docente |
| Ore settimanali | 3 |

MODULO 1. LO STATO

1. Gli elementi costitutivi dello Stato
2. Il territorio e il popolo
3. Le forme di stato e di governo

MODULO 2. L' ORDINAMENTO INTERNAZIONALE

(ARGOMENTO INTERDISCIPLINARE)

1. I rapporti tra gli Stati e le grandi organizzazioni internazionali.
 - Le fonti principali del diritto internazionale.
 - La struttura e le funzioni delle principali organizzazioni internazionali
2. Le organizzazioni internazionali e la tutela dei diritti umani. Il ruolo svolto dalle organizzazioni internazionali impegnate nella difesa dei diritti umani.
 1. Le organizzazioni internazionali e la tutela dell'ambiente

MODULO 3. L'UNIONE EUROPEA

(ARGOMENTO INTERDISCIPLINARE)

1. Nascita ed evoluzione dell'Unione europea.
2. le tappe del cammino politico-istituzionale che hanno portato all'attuale assetto dell'Unione europea
3. L'organizzazione dell'Unione europea.
4. La composizione e le funzioni degli organi dell'Unione europea: Parlamento, Consiglio dei ministri e Commissione europea.

MODULO 4. LE CONTROVERSIE INTERNAZIONALI

1. Le controversie tra Stati.
2. Il ruolo e le funzioni degli organi che amministrano la giustizia a livello internazionale.
3. Le controversie internazionali di natura privata

MODULO 5. IL DIRITTO INTERNAZIONALE DELL'ECONOMIA

1. Gli organismi di Bretton Woods.
2. L'Organizzazione mondiale del commercio
3. Verso l'integrazione economica

MODULO 6. IL MERCATO GLOBALE

(ARGOMENTO INTERDISCIPLINARE)

1. La globalizzazione e le imprese multinazionali.
2. I contratti internazionali

METODI DI INSEGNAMENTO ADOTTATI

Lezioni frontali, lezioni dialogate, video lezione utilizzo piattaforma Meet, esercitazioni in classe, analisi di casi, *problem solving*.

5. STRUMENTI USATI

Libro di testo in adozione, schede con materiale prodotto dall'insegnante, fotocopie tratte da altri libri di testo, codice civile, slides in powerpoint.

5. CONOSCENZE, ABILITÀ' E COMPETENZE CONCORDATE NEL DIPARTIMENTO DISCIPLINARE:

Conoscenze. I caratteri dello Stato moderno e il ruolo di guida necessaria della comunità. Gli elementi che costituiscono lo Stato. Le fonti principali del diritto internazionale. La struttura e le funzioni delle principali organizzazioni internazionali.

Il ruolo svolto dalle organizzazioni internazionali impegnate nella difesa dei diritti umani. I principi e le scelte di valore espressi dai trattati comunitari. La composizione e le funzioni degli organi dell'Unione europea.

Il ruolo e le funzioni degli organi che amministrano la giustizia a livello internazionale. Le organizzazioni impegnate nel processo di integrazione economica.

La natura e le funzioni dell'Organizzazione mondiale del commercio. Gli aspetti principali del fenomeno della globalizzazione. I caratteri delle imprese multinazionali.

La natura e il ruolo del diritto internazionale privato. Le organizzazioni internazionali che operano con la finalità di uniformare il diritto internazionale privato. Le caratteristiche e le funzioni svolte dai contratti internazionali. I fattori di rischio ai quali sono esposti i contratti internazionali.

Le fonti nazionali e sovranazionali a tutela dei consumatori; le principali tipologie contrattuali stipulate dai consumatori; i sistemi di garanzia atti a difendere i diritti del consumatore.

Competenze. I caratteri dello Stato moderno e il ruolo di guida necessaria della comunità. Gli elementi che costituiscono lo Stato. Le fonti principali del diritto internazionale. La struttura e le funzioni delle principali organizzazioni internazionali.

Il ruolo svolto dalle organizzazioni internazionali impegnate nella difesa dei diritti umani. I principi e le scelte di valore espressi dai trattati comunitari. La composizione e le funzioni degli organi dell'Unione europea.

Il ruolo e le funzioni degli organi che amministrano la giustizia a livello internazionale. Le organizzazioni impegnate nel processo di integrazione economica.

La natura e le funzioni dell'Organizzazione mondiale del commercio. Gli aspetti principali del fenomeno della globalizzazione. I caratteri delle imprese multinazionali.

La natura e il ruolo del diritto internazionale privato. Le organizzazioni internazionali che operano con la finalità di uniformare il diritto internazionale privato. Le caratteristiche e le funzioni svolte dai contratti internazionali. I fattori di rischio ai quali sono esposti i contratti internazionali.

Le fonti nazionali e sovranazionali a tutela dei consumatori; le principali tipologie contrattuali stipulate dai consumatori; i sistemi di garanzia atti a difendere i diritti del consumatore.

Inoltre, lo studio del *diritto* nell'ultimo anno di studi concorre a far conseguire allo studente i seguenti risultati di apprendimento in termini di competenze: essere in grado di orientare il proprio agire personale e sociale in modo responsabile nel rispetto dei valori costituzionali, di consultare e utilizzare la normativa nel sistema civilistico nazionale e comunitario in modo adeguato nei diversi contesti di vita e di lavoro, effettuare scelte di studio e professionali consapevoli, utilizzando i saperi acquisiti nell'ambito dello studio della disciplina.

6. STRUMENTI DI VERIFICA

Prove formative: esercitazioni svolte in classe e assegnate a casa per verificare il percorso d'apprendimento degli alunni *in itinere*; analisi di casi da risolvere

Prove sommative orali: interrogazioni e video interrogazioni

| MATERIA | RELAZIONI INTERNAZIONALI |
|-------------------------|---|
| Libro di testo adottato | ECONOMIA GLOBALE (Righi Bellotti-Selmi) |
| Altri testi utilizzati | Documenti di vario genere forniti dalla docente |
| Ore settimanali | 2 |

MODULO 1. L'ECONOMIA FINANZIARIA PUBBLICA

Unità 1: L'INTERVENTO DELLO STATO NELL'ECONOMIA

UNITÀ 2 LA POLITICA ECONOMICA

Economia politica e politica economica

La politica economica e i fallimenti del mercato

Le tipologie macroeconomiche di politica economica

UNITÀ 3 Servizi di gestione pubblica, concorrenza e regolamentazione

L'attività imprenditoriale pubblica

Finanziamento e produzione pubblica o privata. Le tariffe

Le privatizzazioni

MODULO 2. LA POLITICA DELLA SPESA

UNITÀ 1 LA SPESA PUBBLICA .

La spesa pubblica e le sue classificazioni

Le cause dell'espansione della spesa pubblica

Le diverse concezioni storiche dell'intervento pubblico

UNITÀ 2 LA SICUREZZA SOCIALE

Lo Stato sociale

Caratteri e tipologie dei sistemi di Stato sociale

La crisi dello Stato sociale

MODULO 3. LA POLITICA DELL'ENTRATA

UNITÀ 1 I diversi tipi di entrata

Le entrate pubbliche: funzioni e classificazioni

I tributi: tasse, imposte, contributi fiscali

I prezzi

UNITÀ 2. Le imposte .

Caratteri generali, presupposto e struttura dell'imposta. Classificazioni delle imposte

I diversi tipi di progressività

I principi giuridici dell'imposta

I principi amministrativi delle imposte.

UNITA' 3. Il sistema tributario italiano

Le imposte dirette statali

L'Imposta sul reddito delle persone fisiche (Irpef)

Le imposte indirette statali

MODULO 4. IL BILANCIO PUBBLICO

Il Bilancio pubblico

Il Bilancio dello Stato: funzione e caratteri generali

Le funzioni e i principi del Bilancio dello Stato Unità 1: Funzioni, caratteri del bilancio.

UUnità 3: Le politiche di bilancio e i rapporti con l'UE in tema di finanza pubblica.

Unità 4: Il disavanzo in Italia e la politica di bilancio; il Patto di stabilità e crescita; il crescente ruolo dell'UE in tema di finanza pubblica.

METODI DI INSEGNAMENTO ADOTTATI

Lezioni frontali, lezioni dialogate, video lezione utilizzo piattaforma Meet, esercitazioni in classe, analisi di casi, *problem solving*.

7. STRUMENTI USATI

Libro di testo in adozione, schede con materiale prodotto dall'insegnante, fotocopie tratte da altri libri di testo, codice civile, slides in powerpoint.

TEMPI DI INSEGNAMENTO

I moduli 1 e 2 sono stati affrontati nel primo quadrimestre, gli altri durante il secondo.

5. CONOSCENZE, ABILITA' E COMPETENZE CONCORDATE NEL DIPARTIMENTO DISCIPLINARE

Al termine del percorso didattico l'alunno avrà imparato ad argomentare usando il linguaggio tecnico appropriato, ad organizzare un metodo di studio logico e coerente e ad effettuare un percorso di sintesi sugli argomenti trattati. La scelta dei contenuti è operata nel rispetto dei programmi ministeriali.

Modulo 1. Conoscere: il ruolo svolto dal soggetto pubblico nei diversi sistemi economici; i diversi organi ed enti che costituiscono il soggetto pubblico; le ragioni dell'intervento pubblico nell'economia e le diverse funzioni assolve; i bisogni collettivi e pubblici, i beni e i servizi divisibili e indivisibili; le modalità dell'intervento pubblico nell'economia; i tipi di beni pubblici e l'impresa pubblica; la politica economica e le sue articolazioni.

Saper confrontare il ruolo della finanza pubblica nei diversi contesti storici e modelli teorici; riconoscere, all'interno del sistema economico, i limiti dell'attività economica dei privati; distinguere le diverse modalità di intervento pubblico e correlarli alle finalità perseguite; distinguere le diverse politiche economiche e i loro possibili effetti sul sistema economico; correlare gli interventi di politica economica agli obiettivi perseguiti; essere in grado di riconoscere e interpretare l'azione del soggetto pubblico nel sistema economico; essere in grado di comprendere le ripercussioni di natura economica, sociale e politica che conseguono alle diverse scelte di politica economica.

Modulo 2. Conoscere: il concetto di spesa pubblica; i criteri di classificazione delle spese pubbliche (solo i principali); il problema dell'espansione della spesa pubblica; gli effetti economici e sociali delle diverse spese pubbliche; i fondamenti costituzionali in materia di sicurezza sociale; gli obiettivi della spesa sociale; i metodi e le fonti di finanziamento della spesa sociale. Distinguere i diversi tipi di spesa e i loro effetti sul sistema economico comprendere le ragioni che rendono problematico il controllo della spesa pubblica; distinguere gli effetti positivi e negativi della politica della spesa pubblica; distinguere i diversi tipi di spesa sociale; essere consapevoli del ruolo svolto dalla spesa pubblica all'interno del sistema economico

Modulo 3. Conoscere: definizione di entrata pubblica e i diversi tipi di entrate; i tipi di tributi; la classificazione delle entrate pubbliche; gli indicatori della misurazione delle entrate pubbliche gli effetti macroeconomici della variazione delle entrate pubbliche gli elementi dell'obbligazione tributaria; i tipi di imposte; i principi giuridici di imposta; i principali effetti microeconomici

dell'imposta.

Distinguere i diversi tipi di entrata pubblica e, in particolare, le caratteristiche dei tributi. Comprendere gli effetti economici e sociali della politica delle entrate pubbliche distinguere presupposto ed elementi dell'obbligazione tributaria; distinguere imposte dirette e indirette; comprendere l'importanza dei principi costituzionali in materia tributaria; distinguere i principali effetti microeconomici dell'imposta essere consapevoli del ruolo svolto dalla politica dell'entrata all'interno del sistema economico.

Conoscere: i tipi di imposte che costituiscono l'attuale sistema tributario (cenni); il presupposto dell'Irpef (cenni); la dichiarazione del contribuente e il controllo sulle stesse. Individuare i principi fondamentali che regolano il rapporto fisco contribuente Individuare carattere, presupposto, elementi e modalità applicative dell'IRPEF

Modulo 4. Conoscere i tipi di bilancio; i principi costituzionali e contabili di redazione del bilancio di previsione italiano; le fasi in cui si articola il processo di bilancio; la struttura del bilancio dello stato italiano i risultati differenziali i tipi di controllo sul bilancio dello stato; il ruolo svolto dalla tesoreria dello stato le teorie di bilancio i mezzi di copertura del deficit di bilancio e, in particolare, il debito pubblico; gli interventi dell'UE per il contenimento del debito pubblico e del deficit di bilancio.

STRUMENTI DI VERIFICA

Al termine di ogni unità didattica ho tenuto verifiche formative nella forma di domande flash rivolte alla classe senza voto per accertare in itinere il livello di partecipazione, di interesse e di apprendimento della classe. Le verifiche sommative sono state effettuate al termine di ogni modulo al fine di accertare il perseguimento degli obiettivi prefissati

Durante il periodo di sospensione dell'attività didattica in presenza ho tenuto solo verifiche orali.

| MATERIA | Lingua e civiltà tedesca |
|-------------------------|--|
| Libro di testo adottato | Kurz und gut vol.3, Catani, Greiner, Pedrelli, Wolffhardt, ed. Zanichelli |
| Altri testi utilizzati | Fotocopie, dvd e materiale liberamente disponibile sul web |
| Ore settimanali | 3 |

1. IL PROGRAMMA

A. **Deutschland in der EU (La Germania nell'UE)**

1. Die EU: Zahlen und Fakten
2. Die Geschichte der EU
3. Eine völlig neue Idee: Vom Weltkrieg zum gemeinsamen Markt
4. Von der EWG zur Europäischen Union
5. Die EU heute: Wer macht was in der Europäischen Union? Die Institutionen: EU-Parlament, EU-Rat, Rat der EU/Ministerrat, EU-Kommission, EZB, EU-Gerichtshof, EU-Rechnungshof
6. Das macht die EU: Klimawandel und Umwelt; Arbeitsplätze; Freiheit; Der Euro
7. Die EU und ich: Jugend und Europa

Dal libro di testo: Kurz und gut, vol. 3

- Jugend und Europa - Einheit durch Vielfalt: Eine Umfrage zu Europa
- Die Geschichte der EU in Bildern
- EU: Pro und Contra

Il percorso è stato integrato con materiale fornito dalla docente

Obiettivo: Parlare dell'UE – esprimere opinioni sul processo di integrazione europea

B. **Geschichte: Deutsche Geschichte im 20. Jahrhunderts**

1. Vom Blitzkrieg zur bedingungslosen Kapitulation (1939 – 1945)
2. Die Teilung Deutschlands und Berlins
3. Deutsch-deutsche Geschichte: die Bundesrepublik und die DDR
4. „Niemand hat die Absicht, eine Mauer zu errichten“: Bau der Berliner Mauer 1961
5. die Friedliche Revolution und Fall der Berliner Mauer
6. Die Wiedervereinigung

Obiettivo: conoscere gli eventi principali della storia tedesca del secondo dopoguerra fino alla riunificazione

Cultura:

Clip: „Das Leben der Anderen“

Clip: „Goodbye Lenin“

Dal libro di testo: Kurz und gut, vol. 3

- 10 Jahre Deutsche Geschichte
- Die DDR und die Jugend
- Wie gefährlich ist die Musik?

Il percorso è stato integrato con materiale fornito dalla docente

C. **Die Bundesrepublik Deutschland heute**

1. Das politische System: Bund und Länder – Bundestag und Bundesrat
2. Die deutschen Parteien im Bundestag
3. Wie Deutschland ein Einwanderungsland wurde
4. „Almanya“: Türken in Deutschland

Obiettivo:

conoscere a grandi linee il sistema politico tedesco e la società multietnica della RFT

Cultura e Educazione Civica: operare semplici confronti tra il sistema federale tedesco e il sistema politico italiano e riflettere sui processi di integrazione

Film: „Almanya, Willkommen in Deutschland“

Dal libro di testo: Kurz und gut, vol. 3

Deutschland zählt seine Bürger

Almanya: Türken in Deutschland

Chances für alle: Interview mit Cem Özdemir über Sport und Migranten

Il percorso è stato integrato con materiale fornito dalla docente

D. **Deutsch für den Beruf**

1. Das deutsche Schulsystem
2. Studium und Ausbildung: Das duale System
3. Mein Praktikum: Schüler sammeln Arbeitserfahrung
4. Europäischer Lebenslauf
5. Bewerbung um ein Praktikum
6. Die Abteilungen im Unternehmen

Obiettivi: conoscere il sistema scolastico e il sistema duale tedesco e orientarsi nella scelta di un'esperienza di Praktikum in Germania

Il percorso è stato svolto con materiale fornito dalla docente

E. **Marketing und Werbung**

1. "Think local, act global" – Wie interkulturelles Marketing funktioniert
2. Marketingziele, Marketingstrategien, Marketinginstrumente
3. Werbung gestern und heute
4. Online-Marketing und Newsletter
5. Fairer Handel
6. Globalisierung

Obiettivo: conoscere i concetti di base e il lessico essenziale del marketing e della pubblicità

Dal libro di testo: Kurz und gut, vol. 3

Fairer Handel - für eine gerechte Welt

Was ist die Globalisierung? Argumente pro und contra

Il percorso è stato integrato con materiale fornito dalla docente

F. **Filme und Romane**

1. Filme und Festivals: Berlinale
2. Filmgenres: Einen Trailer sehen
3. Literaturverfilmungen: "Das doppelte Lottchen", *The Reader*

Obiettivo: inquadrare un'opera cinematografica in un genere e raccontarne sinteticamente la trama

2. **METODI DI INSEGNAMENTO ADOTTATI**

Lezione frontale interattiva

Flipped Classroom

Attività di studio individuale

Visione di materiale autentico (film, materiale documentario reperibile in rete)

Lettura di testi autentici corredati da esercizi di comprensione e domande aperte

Riassunti e brevi commenti

3. **STRUMENTI USATI (anche con didattica a distanza)**

I testi utilizzati erano volti a fornire strumenti per stabilire confronti fra la cultura di lingua tedesca e la cultura della lingua madre e ad abituare ad un atteggiamento critico ed interpretativo.

Libro di testo

G-Suite for Education (Meet, Google Drive, Jamboard)

Fotocopie

Materiale autentico

Materiale audiovisivo

4. **TEMPI DI INSEGNAMENTO (anche con didattica a distanza)**

Tre ore settimanali

5. **CONOSCENZE, ABILITA' E COMPETENZE CONCORDATE NEL DIPARTIMENTO DISCIPLINARE**

CONOSCENZE

1. Conoscere alcuni aspetti sociali e culturali del paese straniero in una dimensione europea;
2. Conoscere alcuni aspetti storici e dell'assetto politico attuale del paese straniero;
3. Conoscere gli aspetti essenziali del marketing e della pubblicità

COMPETENZE

1. Saper analizzare e riassumere testi di attualità, secondo le linee guida della competenza testuale;
2. Mostrare competenze linguistico-comunicative su temi storici, sociali e di attualità
3. Sapersi orientare nell'organizzazione di un'azienda

6. **STRUMENTI DI VERIFICA (anche con didattica a distanza)**

Per la valutazione il criterio fondamentale è stato l'efficacia della comunicazione. È stato accettato il concetto di "tolleranza dell'errore", a cui si è fatto riferimento per una valutazione che, oltre che linguistica, prenda in considerazione anche lo sviluppo sociale ed affettivo dell'alunno (ad es. il contributo dato in classe, la capacità di correggersi...). Le verifiche sono state effettuate sia attraverso procedure di osservazione continua (scambio orale), sia attraverso momenti più formalizzati, quali test a carattere globale o mirato.

La tipologia delle verifiche, scritte e orali, svolte in presenza e a distanza, è stata la seguente:

- Risposta a domande generali
- Composizione guidata
- Quesiti a risposta aperta
- interazione sugli argomenti studiati
- Risposte a domande specifiche
- Opinioni personali espresse dallo studente sui singoli argomenti trattati
- Moduli Google
- Presentazioni

| MATERIA | Francese |
|------------------------------------|---|
| Libro di testo adottato | Annie Renaud, Marché conclu, Pearson |
| Altri testi utilizzati | |
| Altri sussidi didattici utilizzati | Siti internet, fotocopie integrative, riproduzione di documenti autentici |
| Ore settimanali | 3 ore |

1. **IL PROGRAMMA**

La France et la Francophonie

Villes et métropoles
La France d'Outre-mer
L'Afrique Francophone

Les services bancaires et les assurances

Les banques
Les banques en ligne
Les opérations boursières
Les assurances

La langue des affaires et la transaction commerciale

(argomenti verificati allo scritto per la natura stessa del loro reale utilizzo comunicativo)

L'offre et la négociation des conditions de vente
Acceptation, éventuelles contre-propositions ou refus
En théorie : les conditions de vente

L'étude de marché

L'étude de marché
La politique de produit, de prix et de distribution
La politique de communication
Le marketing international

Le commerce international

Les échanges internationaux
Le protectionnisme et la législation internationale
Les différents types d'économie
Les marchés émergents et les marchés matures

La mondialisation

Origines et conséquences de la mondialisation
Avantages et inconvénients
La mondialisation dans nos assiettes
La révolution numérique
La délocalisation et la relocalisation

Ethique de l'entreprise

La responsabilité sociale des entreprises et sa mise en place
Le commerce équitable
Le microcrédit

Banques éthiques

L'environnement

Le nucléaire en France
L'interdépendance énergétique en Europe
Les énergies ER en France
Les catastrophes climatiques
Les réfugiés climatiques
Les intérêts de la mafia dans les énergies renouvelables

Culture et civilisation

Mitterand
Sarkozy
Hollande
Macron

Educazione civica : L'Unione europea

Les grandes étapes de l'Union Européenne
La politique économique de l'UE
La législation européenne en matière économique
Les institutions européennes

2. METODI DI INSEGNAMENTO

Lezione frontale interattiva, ricerca guidata su internet, restituzione in classe. A distanza le lezioni sono state frontali, è stato richiesto agli alunni attività di ricerca individuali.

3. STRUMENTI USATI

Libro di testo in adozione, schede di materiale proveniente da fonti varie quali altri libri di testo o riproduzioni di documenti autentici, utilizzo della LIM (siti web).
A distanza: Gmeet per video lezioni, restituzione degli elaborati corretti.

4. TEMPI DI INSEGNAMENTO

Ogni singolo percorso ha richiesto tempi diversi dovuti sia alla natura dell'argomento trattato sia al materiale utilizzato. Il registro elettronico nella sezione "Lezioni" di ogni singolo docente riporta fedelmente i tempi impiegati.
A distanza frequenza di 2h settimanali di gmeet, e 1h settimanale di attività da svolgere/leggere e riconsegnare via classroom.

5. OBIETTIVI MINIMI CONCORDATI NEL GRUPPO DISCIPLINARE:

- padroneggiare le strutture morfo-sintattiche fondamentali;
- riconoscere i vari tipi di testo e la loro organizzazione con particolare attenzione ai linguaggi settoriali;
- comprendere una conversazione o un testo di carattere generale e specifico che utilizza un linguaggio tecnico e/o economico;
- comprendere un testo scritto di carattere tecnico-commerciale, analizzarlo e collocarlo in un contesto specifico;
- saper riassumere testi di carattere specifico o generico
- saper produrre testi, orali e scritti, comprensibili ed accettabili come lessico, sintassi e registro per una sufficiente efficacia;
- conoscere aspetti socio-culturali ed economici più significativi del paese di cui si studia la lingua e saperli confrontare con quelli del proprio paese di origine
- saper utilizzare in modo sufficientemente autonomo la lingua.

6. STRUMENTI DI VERIFICA

Per la comprensione e la produzione orali: interrogazioni lunghe e/o brevi.

Per la comprensione e la produzione scritta relativa alla lingua degli affari: testi di lettere e mail dalle quali desumere dati e informazioni, redazione di documenti da redigere su traccia.

Per la comprensione e la produzione scritte relative alla lingua della "civiltà": questionari a domanda aperta su brani inerenti il programma e brevi trattazioni degli stessi argomenti.

Durante la didattica a distanza è stata fatta la media di diverse produzioni scritte e comprensioni orali (video). Colloqui e verifiche orali in videoconferenza, alla presenza di due o più studenti.

PROGRAMMA DI LINGUA SPAGNOLA, prof.ssa Mattia Frisoli

Libri di testo adottati: Chiara Randighieri, Gladis Noemí Sac, *Compro Vendo Aprendo*, Ed. Loescher

Altri testi utilizzati: materiale multimediale tratto dal web

Ore settimanali: 3

UNIDAD 1 LA EMPRESA

- Conocer distintos tipos de empresa
- Escribir invitaciones para la inauguración de una empresa
- Conocer distintos tipos de cadenas hoteleras
- Las *startups*
- Las cadenas hoteleras españolas

UNIDAD 2 BUSCANDO TRABAJO

- Comprender anuncios de trabajo
- Reconocer los requisitos adecuados de un candidato para un puesto de trabajo

- Dar consejos y sugerencias
- Escribir un currículum vitae
- Escribir una carta de presentación
- Hacer una entrevista de trabajo
- El empleo turístico mejora en cantidad, no en calidad

UNIDAD 3 ESTOY TRABAJANDO

- Conocer los ambientes y los elementos de una oficina y de un despacho
- Presentarte en un ambiente nuevo y formal
- Hablar de tus experiencias de trabajo
- Acoger a un nuevo compañero
- Los espacios de trabajo
- Los ubicadores espaciales
- Hay, está/están*
- Los horarios de los españoles

UNIDAD 5 MARKETING Y PUBLICIDAD

- Dar a conocer tu empresa
- Conocer el lenguaje de la publicidad y del marketing
- El folleto y el catálogo
- Consultar catálogos
- Los anuncios publicitarios
- Los elementos del lenguaje publicitarios
- El logotipo
- El marketing directo e indirecto
- La publicidad
- Las formas publicitarias por Internet
- El neuromarketing
- Folletos turísticos

UNIDAD 6 CONTACTOS

- Conocer diferentes canales para atraer a los clientes
- Conocer las características del correo electrónico de marketing
- Aprender a escribir un correo electrónico de marketing
- Aprender a escribir un correo electrónico para contactar nuevos proveedores
- Contactos para vender

- Encontrar nuevos clientes en la web
- Los buscadores web
- La importancia del posicionamiento web en las empresas turísticas

UNIDAD 7 FERIAS

- Conocer diferentes ferias nacionales e internacionales
- Identificar la feria adecuada a tu sector
- La vuelta al mundo
- Feria representativas por sectores
- La solicitud para participar en una feria
- Elementos útiles para participar en una feria
- Elementos útiles para diseñar un stand
- Dar y recibir información en una feria
- La exposición universal

UNIDAD 8 UN VIAJE DE NEGOCIOS

- Conocer distintos medios de transporte
- Conocer distintos tipos de alojamientos
- Organizar un viaje de negocios
- Reservar billetes de avión y de tren por Internet
- Reservar un hotel
- El transporte público en España
- El transporte ferroviario
- En el aeropuerto
- Alojamientos turísticos
- Los billetes
- Pedir y dar informaciones sobre viajes
- Exclusividades de la península ibérica: los Paradores
- El hotel Glace en Canadá: un hotel de hielo

UNIDAD 14 LA BOLSA

- Saber qué es la Bolsa de Valores
- Conocer la historia de la Bolsa de Valores
- Reconocer las características, las funciones de la Bolsa y sus principales productos
- Pedir información en un banco sobre posibles inversiones
- Hablar de la bolsa y las crisis económicas internacionales

- Una buena inversión
- Invertir en bolsa
- Las bolsas de valores y los principales índices mundiales
- Las empresas turísticas y la bolsa: el caso eDreams

UNIDAD 15 UNA SEGUNDA VIDA

- Conocer la filosofía de las empresas verdes
- Crear una empresa amiga del medioambiente
- Conocer empresas ecológicas
- Comprender cómo se pueden reciclar materiales de desecho
- Entender el concepto de “logística inversa”
- La logística inversa
- El reciclaje y la reutilización
- Empresas verdes

CIVILIZACIÓN – ESPAÑA

- España hoy: entre monarquía y modernidad
- Política contemporánea: el movimiento de los indignados (15-M)
- Nuevos partidos políticos: Podemos y las elecciones de 2015 y 2016
- Terrorismo: ETA, el atentado del 11-M y la situación actual
- Nuevos movimientos migratorios
- La economía española y la crisis internacional
- Los jóvenes y la sociedad contemporánea
- La fuga de cerebros y la movilidad juvenil en Europa

CIVILIZACIÓN – HISPANOAMÉRICA

- Los años 60 y la lucha política
- La Revolución cubana
- Las dictaduras sudamericanas
- El nacimiento de los organismos de derechos humanos
- Los jóvenes latinoamericanos y el trabajo

EDUCAZIONE CIVICA: 4 ORE. *La forma di governo in Spagna: l'organizzazione dello stato, la monarchia, le comunità autonome, la lingua castigliana e le lingue ufficiali in Spagna.*

METODI DI INSEGNAMENTO ADOTTATI (anche con didattica a distanza)

Lezioni interattive; esercizi in classe e in dad; lezioni frontali; didattica a distanza su piattaforma Meet; interrogazioni in presenza e a distanza; verifiche scritte per lo più a distanza,; lettura, analisi, commento e riassunti dei testi presenti sul libro di testo, visione di filmati inerenti la cultura e la civiltà spagnola e ispanoamericana.

STRUMENTI UTILIZZATI (anche con didattica a distanza)

Lim, libri di testo, condivisione di materiali multimediali su piattaforma Google Classroom.

TEMPI DI INSEGNAMENTO 3 ore a settimana (anche in dad).

CONOSCENZE, ABILITÀ E COMPETENZE

Saper leggere e tradurre un testo di livello intermedio, saper leggere, tradurre e analizzare la terminologia del linguaggio settoriale di riferimento, saper riassumere e contestualizzare. Saper fornire un proprio feedback sugli argomenti studiati.

STRUMENTI DI VERIFICA

I quadrimestre: 1 interrogazione programmata a distanza, 1 verifica scritta a distanza (l'attività di docenza è cominciata a fine ottobre), interamente in lingua spagnola.

II quadrimestre: : 1 interrogazione programmata a distanza, 1 verifica scritta a distanza, 1 interrogazione/prova pratica in presenza, interamente in lingua spagnola.

| MATERIA | MATEMATICA APPLICATA |
|------------------------------------|---|
| Docente | Scavone Giuseppina |
| Classe | 5 [^] GTI - RIM |
| Libro di testo adottato | Autore: Leonardo Sasso "LA matematica a colori" - Volumi 4 e 5 Editore: Petrini |
| Altri sussidi didattici utilizzati | Appunti e schede fornite dall'insegnante |
| Ore settimanali | 3 |

1. IL PROGRAMMA

MODULO 0: Calcolo Integrale

Unità 1: Integrali indefiniti

Contenuti/Conoscenze:

- Definizione di primitiva e di integrale indefinito
- Integrali immediati ed integrazione per scomposizione
- Integrazione di funzioni composte
- Integrazione di funzioni razionali frazionarie
- Applicazioni delle regole di integrazione nei casi più semplici

Unità 2: Integrali definiti

Contenuti/Conoscenze:

- Integrale definito e relative proprietà
- Formula fondamentale del calcolo integrale
- Interpretazione geometrica del concetto di integrale definito
- Calcolo dell'area della parte di piano sottesa dal grafico di una funzione o compresa tra i grafici di due funzioni lineari o quadratiche

MODULO 1: Dati e previsioni

Unità 1: Complementi sul calcolo delle probabilità

Contenuti/Conoscenze:

- Definizione classica di probabilità
- Introduzione al calcolo delle probabilità: esperimento aleatorio, spazio campionario ed eventi
- Valutazione della probabilità secondo la definizione classica
- Probabilità di eventi complementari, dell'evento contrario e dell'unione di eventi
- Utilizzo di diagrammi ad albero

Unità 2: Variabili aleatorie

Contenuti/Conoscenze:

- Variabile aleatoria, distribuzione di probabilità, media, varianza e deviazione standard di una variabile aleatoria discreta
- Giochi equi

MODULO 3: La ricerca operativa

Unità 1: Problemi di scelta in condizioni di certezza con effetti immediati

Contenuti/Conoscenze:

- Scopo e fasi della ricerca operativa
- Classificazione dei problemi di scelta

- Problemi di scelta nel caso continuo
- Diagramma di redditività e punto di pareggio
- Il problema delle scorte
- Problemi di scelta fra più alternative

Unità 2: Problemi di scelta in condizione di incertezza con effetti immediati

Contenuti/Conoscenze:

- Caratteristiche dei problemi di scelta in condizioni di incertezza con effetti immediati
- Criterio del valor medio
- Criterio della valutazione del rischio
- Criterio del pessimista e criterio dell'ottimista

Unità 3: Problemi di scelta in condizione di certezza con effetti differiti

Contenuti/Conoscenze:

- Scelta fra investimenti finanziari
- Scelta fra finanziamenti
- Risultato economico attualizzato (REA) e criterio dell'attualizzazione
- Criterio del tasso interno di rendimento (TIR)

MODULO 4: Programmazione Lineare

Unità 1: Problemi di P.L. in due variabili

Contenuti/Conoscenze:

- Sistema di riferimento nello spazio
- Definizione e dominio di funzione reale di due variabili reali
- Equazione di un piano, equazione dei piani cartesiani e di quelli ad essi paralleli
- Definizione di curva di livello
- Soluzione grafica di una disequazione lineare in due variabili e di un sistema di disequazioni lineari in due variabili
- Caratteristiche di un problema di programmazione lineare
- Determinazione della regione ammissibile e ricerca della soluzione di un problema di programmazione lineare con il metodo grafico
- Teorema di Weierstrass e Teorema fondamentale della programmazione lineare
- Soluzione di un problema di P.L. con il metodo del confronto dei valori assunti dalla funzione obiettivo nei vertici della regione ammissibile.

2. SCELTE DIDATTICHE

Lezione frontale, lezione dialogata, esercitazioni in classe e scoperta guidata. Durante lo

svolgimento di ogni modulo sono stati evidenziati i collegamenti tra matematica e realtà, con particolare attenzione al concetto di modello matematico.

Didattica a distanza: lezioni frontali e apprendimento attivo con discussione dei lavori svolti.

3. STRUMENTI DIDATTICI

Libri di testo.

Appunti e schede di lavoro forniti dall'insegnante mediante registro elettronico e applicazione Classroom di Google.

Applicazione Meet di Google per le lezioni online.

Applicazione Classroom di Google per la restituzione di compiti assegnati.

4. TEMPI DI INSEGNAMENTO

PRIMO PERIODO

Modulo 0: Calcolo integrale. Integrali indefiniti. Integrali definiti.

Modulo 1: Dati e previsioni. Complementi sul calcolo delle probabilità. Variabili aleatorie.

SECONDO PERIODO

Modulo 3: La ricerca operativa. Problemi di scelta in condizione di certezza con effetti immediati. Problemi di scelta in condizioni di incertezza con effetti immediati. Problemi di scelta in condizioni di certezza con effetti differiti.

Modulo 4: Programmazione lineare. Problemi di P.L. in due variabili.

5. OBIETTIVI MINIMI CONCORDATI NEL GRUPPO DISCIPLINARE

SAPERE

- Probabilità nella definizione classica
- Variabili aleatorie
- Funzioni lineari in due variabili, dominio e curve di livello
- Ricerca operativa e problemi di scelta
- Problemi e modelli di programmazione lineare

SAPER FARE

- Calcolare media, varianza e deviazione standard di una variabile aleatoria discreta.
- Riconoscere giochi equi nel caso di gioco organizzato e risolvere problemi applicando il concetto di valore medio
- Determinare e visualizzare l'insieme di definizione di una funzione lineare in due variabili

- Risolvere problemi economici
- Utilizzare strumenti di analisi matematica e di ricerca operativa nello studio di fenomeni economici e nelle applicazioni della realtà aziendale

6. STRUMENTI DI VERIFICA

- Prove formative: quesiti orali, esercizi
- Prove sommative scritte
- Prove sommative orali online

| MATERIA | MATERIA SCIENZE MOTORIE e SPORTIVE |
|-------------------------|--|
| Libro di testo adottato | M.Lambertini “attivamente” ed.CLIO |
| Altri testi utilizzati | Monografie e riviste su alcune discipline sportive, su apparati e sistemi del corpo umano. Altri sussidi didattici utilizzati : plastici del corpo umano, Schede, tabelle, |
| Ore settimanali | Numero due |

1. IL PROGRAMMA

Nell'anno scolastico 2020/2021 la classe 5[^]Gt ha svolto le seguenti unità didattiche/moduli, le quali sono quasi strettamente legate agli obiettivi programmatici forniti dal ministero e al programma preventivo di inizio anno, con revisione della programmazione in relazione alle chiusure in presenza delle attività didattiche.

A) per l'ob. programmatico "potenziamento fisiologico" · allungamento muscolare: tecniche di **stretching** su tutti i distretti muscolari ed articolari. · **mobilità articolare**: esercizi ginnastici su tutti le zone articolari del corpo umano. · **forza, velocità** : accennate e trattate nella parte di condizionamento all'inizio delle lezioni · sono state discusse (in forma teorica) **l'adattamento fisio/metabolico** del sistema nervoso, degli apparati muscolare e respiratorio coinvolti nella attività motoria. · resistenza muscolare: prove ripetute su diverse distanze, percorsi, altimetrie, e condizioni meteorologiche.

B) per l'ob. programmatico "rielaborazione degli schemi motori di base" ∴ **circuiti allenanti e percorsi ginnastici**

C) per l'ob: programmatico "consolidamento del carattere e sviluppo della socialità" · attività in ambiente naturale con camminate ed osservazione della flora e fauna .

D) per l'ob. programmatico "conoscenza e pratica delle attività sportive" Alcune discipline

individuali quali: **podismo e corsa a basso impatto: prove su diverse distanze e ritmi. Orienteering: conoscenza delle mappe da orientista ,principi di orientamento,competenza topografica sul territorio, prove pratiche con ricerca.**

E)per l'ob:programmatico"informazioni fondamentali sulla tutela della salute e della prevenzione degli infortuni" · elementi di primo soccorso · alimentazione e sue connessioni nella attività motoria =conoscenza del corpo umano. · norme elementari di igiene in riferimento ad una attività sportiva o anche, per l'organismo umano, in una condizione di stress agonistico.

contenuti svolti in modalità didattica a distanza

1)APPARATI del corpo umano: a)circolatorio ed attività cardiaca. b) il muscolo cardiaco e rilevazione della frequenza del battito cardiaco nelle varie stazioni assunte dal corpo umano durante la giornata. c) meccanismi energetici del corpo umano.

2)QUALITÀ MOTORIE del corpo umano: a) la resistenza muscolare.b) la forza muscolare.

3)LO SVILUPPO SOMATICO E PSICO MOTORIO del corpo umano da 0 a 18 anni:

a)analisi della propria crescita staturale e ponderale. b) la lateralità ,sviluppo e consolidamento.

4) LA PIRAMIDE ALIMENTARE riferita al corpo umano:a) alimenti e connessioni con il metabolismo umano. b)analisi del proprio apporto calorico nelle 24 ore. c) consumo calorico nelle varie attività umane e nelle attività sportive. d) piramide alimentare in un paese del mondo con attenzione al PIL pro-capite e dello stato scelto in ricerca.

2. METODI DI INSEGNAMENTO ADOTTATI

La metodologia prevalente è stata quella di procedere con percorso didattico che privilegiasse il metodo globale,tenendo conto che il metodo analitico è stato necessario in alcune discipline. Si è anche proceduto anche con il metodo per "prove ed errori" ed inoltre gli approfondimenti teorici sono stati sviluppati con lezioni frontali coadiuvate da monografie,schede, schemi.

3. STRUMENTI USATI

Il lavoro didattico frontale è stato suddiviso in unità didattiche che sono state trattate con questa scansione: · per il punto A dei contenuti la classe ha lavorato per tutto l'anno scolastico durante la prima e parte della seconda ora ogni lezione,con una attività di camminate o/e corsa al ritmo di2/3/ 4/5/6 km ora,in palestra o/e in un anello del sentiero C.A.I. n°802 e/o 817 del comprensorio

dei parchi cittadini” dei CEDRI, della RESISTENZA, del LUNGO SAVENA.

- per il punto B la classe ha sviluppato nel primo periodo e nel secondo . appartenenza · per il punto D (temi prettamente teorici) si sono discusse le tematiche durante tutto l'anno ed in particolare quando l'attività pratica è stata sospesa a favore della attività in DAD .

Nella didattica a distanza ho utilizzato le piattaforme on-line del registro elettronico (classe viva e google hangout meet) in modalità videolezione

4. TEMPI DI INSEGNAMENTO

Due macrocicli coincidenti con i due periodi previsti dal PTOF Ogni modulo o unità didattica ha richiesto l'utilizzo di un minimo di 4 lezioni a un massimo di 8 lezioni o parti di esse in periodi tra 20 minuti circa sino a 90 min per tipo di attività svolta.

Nella didattica a distanza ho utilizzato le piattaforme on-line del registro elettronico (classe viva e google hangout meet) in modalità videolezione con tempistiche rimodulate da indicazioni ministeriali e con cadenza settimanale di un'ora circa sulle due previste nella didattica trasmissiva frontale

5. CONOSCENZE, ABILITÀ' E COMPETENZE CONCORDATE NEL DIPARTIMENTO DISCIPLINARE

Rispetto alle altre materie, l'educazione fisica è molto influenzata dalle conoscenze e dalle abilità che gli alunni acquisiscono al di fuori della scuola, infatti molti di loro praticano già attività sportive offerte in abbondanza dal nostro territorio altri invece seguono con interesse le notizie offerte dai media. Compito fondamentale della scuola è quello di aiutare ognuno ad acquisire la giusta cultura sportiva/salutista che è quella dell'attività motoria scelta come sano costume di vita, indipendentemente dalle qualità motorie già possedute.

CONOSCENZE - conoscere l'utilizzo e gli effetti del condizionamento muscolare - conoscere l'utilizzo e gli effetti dell'allungamento muscolare - conoscere l'utilizzo e gli effetti della tonificazione muscolare - conoscere l'utilizzo delle principali regole e dei fondamentali individuali e di squadra dei giochi sportivi

COMPETENZE - saper eseguire un condizionamento adeguato - saper eseguire gli esercizi proposti - saper utilizzare l'attrezzatura disponibile, predisponendo anche l'assistenza adeguata

- saper utilizzare i fondamentali individuali e di squadra in situazione di gioco - saper osservare ed analizzare il proprio gesto tecnico e quello dei compagni

CAPACITÀ Poiché il quadro di riferimento docimologico non è ancora ben definito, nella riunione per materia non è emersa una identificazione comune sull'argomento. Tuttavia ritengo che facciano parte delle capacità: - coordinazione neuromuscolare (oculo manuale, oculo podalica, intersegmentaria) - utilizzare nel modo più proficuo gli schemi motori di base - consapevolezza dello schema corporeo e motorio - senso-percettiva (scegliere rapidamente la tattica giusta)

6. STRUMENTI DI VERIFICA (fare riferimento anche alla didattica a distanza)

Tipologia delle prove di verifica utilizzate per la valutazione: prove pratiche su: · conoscenze delle qualità motorie · conoscenza degli adattamenti fisiologici e metabolici degli apparati osteo-arto-muscolari durante l'esercizio fisico. · gli apparati respiratorio,circolatorio,muscolare · il sistema nervoso(cenni)

Ore assegnate per lo svolgimento delle prove:(ogni lezione è composta da due tempi di 55 minuti) 16 lezioni da 90 minuti,con un minimo di 30 minuti (resistenza muscolare) sino a tutto il tempo necessario per le camminate nei parchi e le attività di orientamento. . Numero delle prove sommative svolte:due nel 1^periodo ,tre/quattro nel 2' periodo.

Verifiche nella didattica a distanza

Ho sviluppato 2/3 moduli di attività a distanza con spiegazioni teoriche e seguite attraverso le piattaforme on-line e analisi delle competenze raggiunte.

Competenze analizzate con griglie di riferimento o costruite per le abilità da raggiungere. Le verifiche sommative sono state il risultato di più prove formative con valutazione,inoltre, della costanza, applicazione e disponibilità a connettersi alle videolezioni.

| MATERIA | RELIGIONE Classe 5GTI |
|------------------------------------|----------------------------------|
| Libro di testo adottato | S.Bocchini, 'Incontro all'altro' |
| Altri sussidi didattici utilizzati | Altri testi, film, audiovisivi. |
| Ore settimanali | 1 |

1.IL PROGRAMMA

a) Il viaggio della vita

- Avventura meravigliosa o luogo di paure? (attualizzazione sulla pandemia)
- La capacità di avere 'nuovi occhi': sguardo 'poetico' sul mondo e ricerca del proprio 'verso'
- Religiosità e fiducia nella vita, in se stessi e negli altri

b)Religione e religioni

- Ateismo e scristianizzazione della società
- La ricchezza delle altre culture e esperienze religiose
- Il dialogo (ecumenico e interreligioso) e la ricerca e il valore della pace
- Un confronto con differenti realtà 'religiose': Testimoni di Geova, Scientology

c)Società e religione

- Giustizia/ingiustizia nel mondo
- Un mondo diviso in due (la questione del 'debito' e del 'debito ecologico')
- Lavoro, etica e nuove schiavitù: nella parte 'ricca' e in quella povera (esempi di Congo e Bangladesh)

d)La giornata della memoria

- Le radici dell'antisemitismo
- Discriminazioni e persecuzioni oggi: l'esempio degli Uiguri
- Nascita e significato della 'Giornata dei giusti'

e)Problematiche di attualità e violenza

- Gli effetti mondiali di una insostenibile 'guerra alla natura'
- Il Trattato ONU sulla messa al bando delle armi nucleari
- Il coraggio della nonviolenza

f)Etica personale e etica planetaria

- Amarsi per poter amare. Consapevolezza del presente
- Il compito delle scelte, individuali e collettive
- Una nuova umanità: necessità e urgenza

2.METODI DI INSEGNAMENTO

- Lezione frontale, confronto d'esperienze, approfondimento con strumenti vari.

3.STRUMENTI USATI

- Lecture e commento da altri testi, fotocopie, visione film, ricerche personali.

4. TEMPI DI INSEGNAMENTO

- Da quattro a sei ore per modulo

5.OBIETTIVI MINIMI CONCORDATI NEL GRUPPO DISCIPL:

CONOSCENZE

- conoscere in modo sufficientemente sistematico i contenuti essenziali del messaggio cristiano.
- conoscere gli elementi essenziali delle principali religioni approfondite nel quinquennio.

COMPETENZE

- comprendere e rispettare le diverse posizioni che le persone assumono in materia etica e

religiosa ed il valore fondamentale della dignità della persona umana.

CAPACITA'

- Saper identificare gli elementi che minacciano l'equilibrio e l'identità della persona.
- Saper riconoscere, dove esiste, il ruolo del cristianesimo nella crescita civile della società italiana ed europea.
- Saper riconoscere ogni forma di intolleranza e saper sviluppare un senso di condivisione e solidarietà nei confronti degli esseri viventi.

6.CRITERI E STRUMENTI DI VERIFICA

Il confronto aperto su problemi legati al modulo, la capacità di affrontare in modo sufficientemente autonomo un tema proposto dall'insegnante. I criteri di verifica sono stati individuati nella coerenza e capacità critica nell'affrontare un tema, nell'interesse e nella partecipazione attiva al dialogo educativo, nella capacità propositiva.

| Docente | Materia |
|-------------------------------|--|
| VALENTINO SILVIA VALENTINA | DIRITTO - RELAZIONI INTERNAZIONALI |
| PRENCIPE MARIA GIUSEPPA | ECONOMIA AZIENDALE e GEOPOLITICA |
| GALLI CATIA | LINGUA INGLESE |
| MARSILIO ANNA | LINGUA E LETTERATURA ITALIANA - STORIA |
| SCAVONE GIUSEPPINA | MATEMATICA |
| MARCONE FRANCESCA ROSARIA | SECONDA LINGUA COMUNITARIA FRANCESE |
| FRISOLI MATTIA | SPAGNOLO |
| MONGELLI ROSA | SECONDA LINGUA COMUNITARIA TEDESCO |
| BURCINI MAURIZIO | RELIGIONE CATTOLICA |
| SALVATORE GIUSEPPE | SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE |

