



ISTITUTO Di ISTRUZIONE SUPERIORE  
“Enrico Mattei”  
ISTITUTO TECNICO ECONOMICO – LICEO SCIENTIFICO – LICEO delle SCIENZE UMANE  
Via delle Rimembranze, 26 – 40068 San Lazzaro di Savena BO  
Tel. 051 464510 – 464545 – fax 452735  
<http://www.istitutomattei.bo.it>  
[iis@istitutomattei.bo.it](mailto:iis@istitutomattei.bo.it) – [BOIS017008@pec.istruzione.it](mailto:BOIS017008@pec.istruzione.it)

PROGRAMMAZIONE DI ISTITUTO 2019/2020

DIPARTIMENTO AREA DISCIPLINARE  
GIURIDICO-ECONOMICO AZIENDALE

MATERIA  
DIRITTO E RELAZIONI INTERNAZIONALI, ECONOMICS

**RESPONSABILE DEL COORDINAMENTO: Prof.ssa Silvia Valentina Valentino**

**INDIRIZZO SCOLASTICO: ISTITUTO TECNICO ECONOMICO**

**DISCIPLINA: DIRITTO E RELAZIONI INTERNAZIONALI**

**ORE SETT.LI: 2 + 2**

**classi 3 RIM (IGCSE)**

**PROGRAMMAZIONE ANNUALE  
SEQUENZA DI LAVORO:**

**OBIETTIVI MINIMI IN TERMINI DI CONOSCENZE, ABILITA' E COMPETENZE VENGONO INDIVIDUATI PER OGNI MODULO CON ASTERISCO \***

<b>MODULI E UNITA' FORMATIVE DI DIRITTO</b>	<b>CONOSCENZE</b>	<b>COMPETENZE/ABILITA'</b>	<b>METODOLOGIA E STRUMENTI DIDATTICI</b>	<b>MODALITA' DI VALUTAZIONE</b>	<b>TEMPI</b>
<b>I SOGGETTI E GLI OGGETTI DEL DIRITTO</b>  <b>Unità 1</b> Il rapporto giuridico  <b>Unità 2</b> Le persone fisiche e giuridiche e le capacità  <b>Unità 3</b> L'oggetto del diritto: i beni	Rapporto giuridico e situazioni giuridiche attive e passive. * Classificazione dei diritti soggettivi. * Differenza tra prescrizione e decadenza. Capacità giuridica, capacità di agire e capacità di intendere e di volere. * Situazioni di incapacità di agire e relative conseguenze legali. * I beni in senso giuridico e la loro classificazione. * Nozioni di universalità, frutti e pertinenze.	Individuare categorie e caratteri dei soggetti e degli oggetti di un rapporto giuridico. *  Riconoscere la finalità protettiva del legislatore nelle limitazioni giuridiche poste ai soggetti incapaci di agire. * Riconoscere nell'istituto della rappresentanza uno strumento di utilità concreta in diverse situazioni. Cogliere le diversità nel trasferimento dei beni mobili e immobili.	Lezione frontale Lezione dialogata Lettura e commento di testi Esercitazioni in classe Analisi di casi  STRUMENTI: Lavagna, libro di testo	Verifiche sommative di tipo semi e/o strutturato, interrogazioni orali brevi/lunghe, test, questionari.	10 ore
<b>LA PROPRIETA' E I DIRITTI REALI</b>  <b>Tema 1</b> La proprietà e il possesso  <b>Tema 2</b> I modi di acquisto	Concetto costituzionale e concetto civilistico di proprietà. * Principali caratteri del diritto di proprietà. * Limiti posti alla proprietà nell'interesse sia privato sia	Individuare valore, funzioni e limiti del diritto di proprietà nel nostro ordinamento. * Cogliere il significato della pienezza del diritto di proprietà, riconoscibile nelle facoltà di godimento e di	Lezione frontale Lezione dialogata Lettura e commento di testi Esercitazioni in classe Analisi di casi	Verifiche sommative di tipo semi e/o strutturato, interrogazioni orali brevi/lunghe,	20 ore

e le azioni a difesa della proprietà	pubblico. * Disciplina giuridica del possesso. * Modi di acquisto della proprietà.*	disposizione del bene, e inquadrarne i limiti. Distinguere il possesso dalla detenzione. *	STRUMENTI: Lavagna, libro di testo, Codice Civile	test, questionari.	
<b>LE OBBLIGAZIONI</b>  <b>Unità 1</b> Le obbligazioni in generale  <b>Unità 2</b> L'estinzione delle obbligazioni  <b>Unità 3</b> L'inadempimento delle obbligazioni  <b>Unità 4</b> La tutela del credito	Concetto di obbligazione: caratteri ed elementi costitutivi.* Fonti delle obbligazioni. * Tipi di obbligazioni. * Estinzione dell'obbligazione, in particolare per adempimento. * Inadempimento e sue conseguenze. * Disciplina giuridica della tutela del credito: diritti reali di garanzia e azioni processuali volte a conservare la garanzia patrimoniale.	Individuare l'utilità della disciplina giuridica del rapporto obbligatorio, in particolare della tutela degli interessi del creditore, nel più ampio contesto delle relazioni socio-economiche e quindi del funzionamento e dello sviluppo della società. * Distinguere i diritti reali, che sono assoluti, dai diritti di obbligazione, che sono relativi. *  Cogliere la rilevanza giuridica delle diverse tipologie di obbligazioni. * Riconoscere la volontà di proteggere gli interessi delle parti, insita nella normativa relativa all'adempimento e all'inadempimento. Distinguere le garanzie reali da quelle personali.	Lezione frontale Lezione dialogata Lettura e commento di testi Esercitazioni in classe Analisi dei casi  STRUMENTI: Lavagna, libro di testo, Codice Civile, schede fornite dal docente.	Verifiche sommative di tipo semi e/o strutturato, interrogazioni orali brevi/lunghe, test, questionari.	20 ore

<p><b>IL CONTRATTO</b></p> <p><b>Unità 1</b> Il contratto e i suoi elementi</p> <p><b>Unità 2</b> La formazione e gli effetti del contratto</p> <p><b>Unità 3</b> Invalidità e inefficacia del contratto</p> <p><b>Unità 4</b> Il contratto di compravendita</p>	<p>Nozione di contratto e suoi elementi essenziali. *</p> <p>Tipologie contrattuali.</p> <p>Processo formativo dell'accordo contrattuale. *</p> <p>Effetti del contratto nei confronti sia delle parti * sia dei terzi.</p> <p>Concetti di invalidità e inefficacia del contratto. *</p> <p>Disciplina del contratto di compravendita (cenni). *</p>	<p>Riconoscere l'importanza economica e sociale del contratto, collocando il principio dell'autonomia contrattuale nel quadro della tutela delle libertà civili. *</p> <p>Classificare i contratti in base ai loro effetti.</p> <p>Individuare la differenza tra invalidità e inefficacia del contratto e, nell'ambito dell'invalidità, tra nullità e annullabilità. *</p>	<p>Lezione frontale</p> <p>Lezione dialogata</p> <p>Lettura e commento di testi</p> <p>Esercitazioni in classe</p> <p>Analisi di casi</p> <p><b>STRUMENTI:</b></p> <p>Lavagna, Codice Civile, libro di testo, schede fornite dal docente</p>	<p>Verifiche sommative di tipo semi e/o strutturato, interrogazioni orali brevi/lunghe, test, questionari.</p>	<p>16 ore</p>
<p><b>MODULI E UNITA' FORMATIVE DI RELAZIONI INTERNAZIONALI</b></p>	<p><b>CONOSCENZE</b></p>	<p><b>COMPETENZE/ABILITA'</b></p>	<p><b>METODOLOGIA E STRUMENTI DIDATTICI</b></p>	<p><b>MODALITA' DI VALUTAZIONE</b></p>	<p><b>TEMPI</b></p>
<p><b>IL MERCATO: LA DOMANDA E L'OFFERTA</b></p> <p><b>Unità 1</b> Introduzione alla scienza economica: concetti fondamentali.</p> <p><b>Unità 2</b> Lo scambio: aspetti generali; la nozione di mercato.</p> <p><b>Unità 3</b> La domanda individuale e collettiva;</p>	<p>I vari concetti di mercato e gli elementi del mercato; *</p> <p>la legge della domanda e la legge dell'offerta; *</p> <p>l'elasticità della domanda;*</p> <p>il prezzo di equilibrio; *</p> <p>la legge dell'offerta; *</p> <p>l'equilibrio costi-ricavi. *</p>	<p>Saper rappresentare graficamente l'andamento della domanda e dell'offerta e la determinazione del prezzo di equilibrio. *</p> <p>Riconoscere gli effetti delle variazioni della domanda e dell'offerta sui prezzi. *</p>	<p>Lezione frontale</p> <p>Lezione dialogata</p> <p>Lettura e commento di testi</p> <p>Esercitazioni in classe</p> <p>Analisi di casi</p> <p><b>STRUMENTI:</b></p> <p>Lavagna, libro di testo, tabelle statistiche,</p>	<p>Verifiche sommative di tipo semi e/o strutturato, interrogazioni orali brevi/lunghe, test, questionari.</p>	<p>20 ore</p>

<p>rappresentazioni grafiche.</p> <p><b>Unità 4</b> Il concetto di elasticità riferito alla domanda e all'offerta.</p> <p><b>Unità 5</b> La legge della domanda e dell'offerta.</p> <p><b>Unità 6</b> La formazione del prezzo di equilibrio nel breve e lungo periodo; gli spostamenti delle curve di domanda e di offerta collettive.</p> <p><b>Unità 7</b> Il controllo da parte dello Stato dei prezzi e dei mercati.</p>			<p>schede fornite dal docente.</p>		
<p><b>L'IMPRESA E LA PRODUZIONE</b></p> <p><b>Unità 1:</b> l'impresa e i fattori produttivi.</p> <p><b>Unità 2:</b> il progresso tecnico e le possibilità di produzione.</p> <p><b>Unità 3:</b> ricavi, costi e profitti; il costo totale.</p> <p><b>Unità 4:</b> il costo medio e marginale: le rispettive curve.</p>	<p>I concetti di produzione, fattori produttivi, impresa e azienda; i caratteri del funzionamento del sistema economico a livello locale; *</p> <p>le varie forme giuridiche dell'impresa e le tendenze del tessuto produttivo italiano; *</p> <p>le variabili che influenzano le scelte di consumo; *</p> <p>le diverse realtà produttive: le multinazionali, le cooperative, le piccole e medie imprese, i distretti industriali; *</p> <p>la funzione di produzione e il rapporto di scala; *</p>	<p>Distinguere le diverse categorie di costi sostenuti dall'impresa * e saperne rappresentare graficamente l'andamento in relazione alla quantità prodotta.</p> <p>Rapportare il fine della massimizzazione del profitto con la convenienza dell'espansione produttiva. *</p> <p>Saper individuare le relazioni esistenti tra consumi e relative variabili di dipendenza. *</p> <p>Individuare i possibili obiettivi dell'impresa. *</p> <p>Individuare le diverse realtà</p>	<p>Lezione frontale Lezione dialogata Lettura e commento di testi Esercitazioni in classe Analisi di casi</p> <p><b>STRUMENTI:</b> Lavagna, libro di testo, tabelle statistiche, schede fornite dal docente.</p>	<p>Verifiche sommative di tipo semi e/o strutturato, interrogazioni orali brevi/lunghe, test, questionari.</p>	<p>20 ore</p>

<p><b>Unità 5:</b> il punto di fuga e l'impresa marginale.</p> <p><b>Unità 6:</b> i costi nel breve e lungo periodo.</p> <p><b>Unità 7:</b> l'impresa e la struttura del sistema economico a livello nazionale e locale.</p>	<p>la legge dei rendimenti decrescenti; *</p> <p>prodotto medio e prodotto marginale;</p> <p>l'equilibrio dell'imprenditore e la combinazione ottimale dei fattori; *</p> <p>i costi di produzione: costi totali, costi fissi, costi variabili, costo medio e costo marginale. *</p>	<p>aziendali e la loro presenza sul territorio.</p> <p>Effettuare semplici rappresentazioni grafiche. *</p> <p>Utilizzare il linguaggio tecnicamente corretto. *</p> <p>Essere in grado di cogliere le possibili interazioni tra azienda e stakeholder.</p>			
<p><b>I MERCATI E LA PRODUZIONE</b></p> <p><b>Unità 1:</b> le diverse forme di mercato.</p> <p><b>Unità 2:</b> i caratteri della concorrenza pura e la determinazione del prezzo in tale regime.</p> <p><b>Unità 3:</b> vantaggi e critiche al mercato di libera concorrenza.</p> <p><b>Unità 4:</b> il monopolio: caratteri generali.</p> <p><b>Unità 5:</b> altre forme di mercato: la concorrenza imperfetta, l'oligopolio e rispettive varianti.</p>	<p>Le caratteristiche delle diverse forme di mercato e le modalità di formazione del prezzo all'interno delle medesime; *</p> <p>vantaggi e svantaggi della libera concorrenza; *</p> <p>la formazione del prezzo in regime di monopolio;</p> <p>la politica dei prezzi multipli svantaggi del monopolio e normativa anti-trust;</p> <p>formazione del prezzo e strategie di vendita nell'oligopolio;</p> <p>formazione del prezzo nel mercato di concorrenza monopolistica.</p>	<p>Saper riconoscere e confrontare le varie forme di mercato. *</p> <p>Saper individuare vantaggi e limiti del mercato di libera concorrenza e la funzione del ruolo statale in presenza di fallimenti del mercato.</p> <p>Individuare gli aspetti teorici della concorrenza pura. *</p> <p>Determinare l'equilibrio dell'impresa in regime concorrenziale.</p> <p>Individuare vantaggi e svantaggi della libera concorrenza. *</p> <p>Individuare le diverse modalità di formazione del prezzo nei regimi non concorrenziali.</p> <p>Utilizzare il linguaggio tecnicamente corretto. *</p>	<p>Lezione frontale</p> <p>Lezione dialogata</p> <p>Lettura e commento di testi</p> <p>Esercitazioni in classe</p> <p>Analisi di casi.</p> <p><b>STRUMENTI:</b></p> <p>Lavagna, libro di testo, tabelle statistiche, schede fornite dal docente</p>	<p>Verifiche sommative di tipo semi e/o strutturato, interrogazioni orali brevi/lunghe, test, questionari.</p>	<p>18 ore</p>

<p><b>LA RESPONSABILITA' SOCIALE DELL'IMPRESA</b></p> <p><b>Unità 1:</b> Economia ed etica: i diversi approcci teorici e, in particolare, il pensiero di A. Sen</p> <p><b>Unità 2:</b> Le interazioni impresa e ambiente Crescita e sviluppo sostenibile Stakeholder e responsabilità sociale dell'impresa</p> <p><b>Unità 3:</b> I principi di responsabilità sociale e le modalità di rendicontazione sociale</p>	<p>Il ruolo dell'impresa etica nel sistema economico. *</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Saper individuare le interazioni impresa e ambiente *</li> <li>..Saper individuare le diverse categorie di stakeholder di un'impresa *</li> <li>. Saper individuare possibili forme di espressione dell'impegno sociale di un'impresa rispetto agli stakeholder</li> <li>. Saper individuare con approccio critico la rilevanza etica dell'attività economica e dei problemi ad essa connessi.</li> <li>. Saper individuare l'impegno etico delle imprese del territorio prese in esame *</li> </ul>	<p>Lezione frontale Lezione interattiva Lettura e commento di testi Attività laboratoriale <b>STRUMENTI:</b> libro di testo, schede di approfondimento</p>	<p>Verifiche sommative di tipo semi e/o strutturato, interrogazioni orali brevi/lunghe, test, questionari.</p>	<p>15 ore</p>
---	---	---	--	--	---------------

DECLINAZIONE DELLA PROGRAMMAZIONE PER LA CLASSE CAMBRIDGE IGCSE, IN RELAZIONE ALLO SVOLGIMENTO MODULARE EFFETTUATO DAL DOCENTE MADRELINGUA

Nome del docente madrelingua: Maria Therese Moscato

Numero di ore settimanali: 2 ore

Inizio delle lezioni: 1 ottobre 2018

October 1-5

Unit 6 Changes in Demand: **Review of Demand and Changes from 1st Year**

- causes in changes in Demand- changing market conditions as causes of price changes
- plotting graphs
- consequences of price changes- demand and supply diagrams illustrating changes in market conditions and their consequences for equilibrium price and sales

October 8-30

Unit 7 Changes in Supply

- causes of changes in Supply- cost of production; technology improvements, subsidies, weather conditions, prices of other products, disaster and wars, discoveries and depletion of commodities
- plotting and interpreting graphs
- effects of changes in supply
- changes of demand and supply at the same time

November 6-20

Unit 8 Price Elasticity of Demand (PED)

- price elasticity of demand and supply and performance of simple calculations

November 21-December 15

Unit 9



- definition of price elasticity of Supply- calculating PES
- elastic and inelastic supply
- factors influencing PES
- changes in PES

## **Exam 1**

Unit 10 December 15-23

-reallocation of Resources

-importance of Competition and Incentives- Allocative efficiency, Productive Efficiency, Dynamic Efficiency

-advantages of a market system

Unit 11 January 8-18 (4 hours) Market Failure

- nature of Market Failure- take into account costs and benefits
- merit Goods
- demerit Goods
- public Goods
- abuse of Market Power
- immobility of Resources
- short Termism, Unfairness, Government Failure

Unit 12 January 22- 31 Use of Resources (4 hours)

- conflicts in the Use of Resources
- private Costs and Benefits
- external Costs and Benefits
- social Costs and Benefits

## Unit 13 February 4-14 Public Expenditure versus Private Expenditure

- public Expenditure
- government Influence on Private Sector Expenditure
- comparison of Expenditures by Public and Private Sectors

(si fa Section III, Unit 14-22 il terzo anno)

### **Exam 2**

#### Section IV

## Unit 23 February 16-28 Firms

- level of Production
- stages of Production
- business Organizations: Sole proprietor, partnerships, Private Limited Companies, Public Limited Companies, Multinationals, Cooperatives, Public Corporations
- privatisation

## Unit 24 March 1-15 Demand for factors of Production

- influences to include demand for the product, the price of different factors of production, availability and productivity
- demand for capital and labor
- sectors of Production

## Unit 25 March 16-30

- costs of production
- calculation of costs of production
- definition of revenue
- calculation of revenue
- objective of firms

## Unit 26 April 1-15 Principle of Profit maximisation

- nature of Profit
- revenue
- goals of Firms
- profit Maximisation

Unit 27 April 16-30 Pricing and Output Strategies

- market Structure- perfect competition, Monopoly
- occurrence of Perfect Competition and Monopoly

### **Exam 3**

Section V

Unit 30 May The Government as Producer and Employer

- key industries, Natural Monopolies, Essential Products, Merit Goods, Public Goods
- government as an Employer

Unit 31 May Aims of Government

- macroeconomic Aims: Full employment, Price Stability, Economic Growth, Redistribution of income, Balance of Payments Stability

### **FINALITA' GENERALI PREVISTE DALLE INDICAZIONI NAZIONALI**

**Per quanto riguarda i risultati di apprendimento da conseguire da parte degli allievi al termine del primo biennio di studi e al termine del percorso quinquennale di istruzione si fa riferimento alle 'Linee guida per il passaggio al nuovo ordinamento' (D.P.R. 15 marzo 2010, n.88, articolo 8, comma 3 per gli Istituti Tecnici)**

## **LINEE GENERALI E COMPETENZE ATTESE ALLA FINE DEL PERCORSO ANNUALE IN RELAZIONE A QUANTO DEFINITO NEL DIPARTIMENTO/SETTORE**

Lo studio del *diritto* nel secondo biennio di studi concorre a far conseguire allo studente i seguenti risultati di apprendimento in termini di competenze:

- analizzare il valore, i limiti e i rischi delle varie soluzioni tecniche per la vita sociale e culturale con particolare attenzione alla tutela della persona, delle cose e delle relazioni interpersonali;
- individuare e accedere alla normativa civilistica con particolare riferimento alle attività dell'impresa inserita nel contesto internazionale;
- individuare e utilizzare la terminologia specifica più appropriata per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento anche con riguardo al contesto internazionale.

Lo studio di *relazioni internazionali* nel secondo biennio di studi concorre a far conseguire allo studente i seguenti risultati di apprendimento in termini di competenze:

- stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro;
- riconoscere e interpretare:
  - le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni in un dato contesto;
  - i macrofenomeni economici nazionali e internazionali per connetterli alla specificità di un'azienda;
  - i cambiamenti dei sistemi economici nella dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche storiche e nella dimensione sincronica attraverso il confronto fra aree geografiche e culture diverse;
- inquadrare l'attività di marketing nel ciclo di vita dell'azienda e realizzare applicazioni con riferimento a specifici contesti e diverse politiche di mercato.

## **METODOLOGIE / RELAZIONE**

Lezione frontale, lezione interattiva, lezione multimediale, attività laboratoriale.

La relazione docente-studenti sarà costantemente improntata al dialogo e al confronto, nel rispetto della persona, delle sue esigenze e dei reciproci ruoli.

## **VERIFICA E VALUTAZIONE**

<b>TIPO DI VERIFICA</b>	<b>SCANSIONE TEMPORALE</b>	<b>CRITERI DI VALUTAZIONE</b>
PROVE SCRITTE PER	1 o 2 nel trimestre 3 nel pentamestre	La misurazione del livello di apprendimento farà riferimento ai seguenti indicatori: <ul style="list-style-type: none"><li>○ conoscenza e comprensione dei contenuti;</li><li>○ competenza di costruire un discorso in modo logico, coerente e corretto;</li><li>○ conoscenza ed utilizzo del linguaggio specifico.</li></ul>

DISCIPLINA		Il voto verrà attribuito secondo la tabella docimologica prevista dal regolamento didattico approvato con delibera del CD nella seduta del 9 marzo 2018. IL LIVELLO DI SUFFICIENZA RAGGIUNGIBILE NELLE PROVE SCRITTE CORRISPONDERÀ AL 60% DEL PUNTEGGIO COMPLESSIVO ATTRIBUITO ALLA PROVA (65% IN ECONOMICS). In particolare per le prove basate su <i>quesiti a risposta aperta</i> si allega apposita griglia di valutazione.
PROVE ORALI PER DISCIPLINA	1 nel trimestre e nel pentamestre più eventuali prove di recupero in caso di prove scritte insufficienti	Il voto verrà attribuito secondo la tabella docimologica prevista dal regolamento didattico approvato con delibera del CD nella seduta del 9 marzo 2018. La misurazione dell'apprendimento verrà effettuata in base agli indicatori e ai punteggi indicati nella griglia di valutazione di seguito allegata. Con riferimento alle interrogazioni brevi, la valutazione della prova prevede come voto minimo 4 e come voto massimo 8, facendo riferimento ai medesimi indicatori delle verifiche orali lunghe.

### Griglia di misurazione e valutazione per le verifiche orali

INDICATORI	LIVELLI	PUNTEGGIO MASSIMO	
Conoscenza dei contenuti	Nessuna o limitatissima	0,5	
	Gravemente insufficiente	1	
	Insufficiente	2	
	<b>Sufficiente</b>	<b>3</b>	5
	Discreta	4	
	Completa e approfondita	5	
Capacità di effettuare collegamenti	Nessuna o limitatissima	0,5	
	Limitata	1	
	Parziale	1,5	
	<b>Sufficiente</b>	<b>1,8</b>	3
	Buona	2,4	
	Ottima	3	
Capacità espositiva e utilizzo del linguaggio specifico	Nessuna o limitatissima	0,2	
	Limitata	0,6	
	Parziale	1	
	<b>Sufficiente</b>	<b>1,2</b>	2
	Buona	1,6	
	Ottima	2	

GRIGLIA DI VALUTAZIONE DELLE DOMANDE A RISPOSTA APERTA

INDICATORI	DESCRITTORI	PUNTEGGIO%
<b>Conoscenza dei contenuti</b>	Conosce gli argomenti in modo sicuro e approfondito	40
	Conosce gli argomenti in modo corretto ed adeguato	30
	<b>Conosce gli argomenti in modo essenziale</b>	<b>20</b>
	Conosce gli argomenti in modo frammentario e lacunoso	10
	Mostra assoluta ignoranza degli argomenti	5
<b>Competenza linguistica</b>	Usa un linguaggio chiaro ed appropriato, padroneggia il lessico specifico	30
	<b>Usa un linguaggio ed un lessico semplici ma essenzialmente corretti</b>	<b>20</b>
	Usa un linguaggio ed un lessico imprecisi e inadeguati	10
<b>Capacita' logico-rielaborative</b>	Articola il discorso in modo organico, individua i concetti chiave e stabilisce collegamenti efficaci	30
	<b>Articola il discorso in modo semplice ed individua i concetti chiave</b>	<b>20</b>
	Articola il discorso in modo poco coerente individuando qualche concetto chiave	10
	Articola il discorso in modo incoerente e non individua i concetti chiave	5
<b>PUNTEGGIO ATTRIBUITO in termini percentuali a quello stabilito per ogni quesito</b>		.....%

## RECUPERO E APPROFONDIMENTO

RECUPERO CURRICOLARE	Recupero formativo in itinere, costante durante lo svolgimento delle diverse unità didattiche e moduli. Per carenze individuali eventuale sportello didattico, se attivato dall'Istituto.
RECUPERO EXTRA-CURRICOLARE	
APPROFONDIMENTO E VALORIZZAZIONE DELLE ECCELLENZE	Tutti gli studenti parteciperanno alle attività per favorire il processo di omogeneizzazione delle conoscenze. Gli studenti più interessati alla disciplina e/o più brillanti potranno collaborare con il docente a supporto della sua attività, effettuando approfondimenti concordati con lo stesso e/o su sua indicazione.